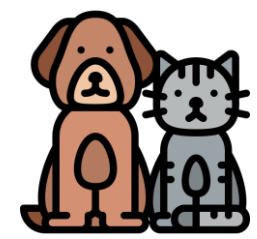


동물 · 사람 그리고 동행

'우리고' 융복합 플랫폼이 제공하는 동물과 사람이 함께하는 스마트시티 프로젝트.



CONTENTS



1. 회사 일반현황
2. 서비스 개요
3. 시장
4. 서비스 개발 및 기술
5. 사업추진계획
6. 추정재무제표

1. 회사 일반현황

(주)우리콜닷컴

At a Glance

보편적이동·안전·복지를 제공하는 (주)우리콜닷컴은 기본에 충실합니다.

맞춤 기술과 진심 어린 서비스로 고객만족을 통해 기업 이미지를 높이고 수익을 창출하겠습니다. 사람과 동물 모두에게, 보편적 이동·안전·복지는 물론 마을단위 APT단위 시장을 구축하여 성장과 이익의 균형 잡힌 성과를 달성하여 모두에게 지지 받는 기업이 되겠습니다.



Company profile

(주)우리콜닷컴은 공공·민간복지시스템과 동물복지 시스템을 구축하여 동물과 사람이 함께하는 스마트시티를 구축하기 위해 융복합 플랫폼을 운영하고 있습니다. 이를 통해 초고령화 사회에서 나타날 수 있는 복지사각지대 문제를 지속적인 모니터링으로 문제를 추출하고 해결하겠으며, 세대별 트렌드를 예측하고 마음공감서비스를 제공하여 지속가능한 경영을 하겠습니다. 동물과 사람의 보편적 이동·안전·복지를 실현하여 고객과 지역사회에서 사랑 받는 회사가 되도록 노력하고 있습니다.

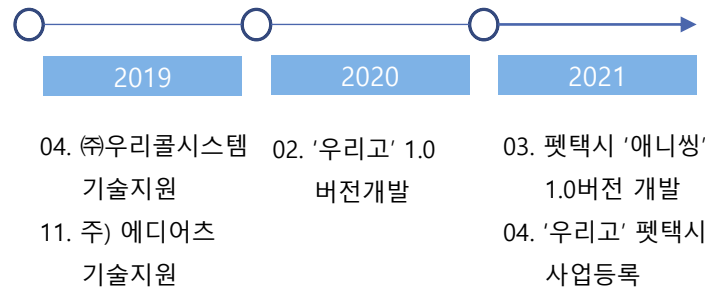
일반 현황

기업명	주식회사 우리콜닷컴
법인설립	2018.07.13.
대표이사	전수황
이사	이명희, 김지혜, 오창현
부대표	전재혁
주요사업	융복합 플랫폼개발 및 서비스
소재지	서울 강서구 곰달래로47길 59

재무현황

목록	2019	2020	2021
매출액	0	0	0
영업손실	80,746천원	45,092천원	10,028천원
당기순 손실	40,375천원	47,569천원	16,585천원

연혁



특허등록



1. 회사 일반현황_보유특허

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-1693728 호
Patent Number

출원번호 제 10-2015-0108045 호
Application Number

출원일 2015년 07월 30일
Filing Date

등록일 2017년 01월 02일
Registration Date

발명의 명칭 Title of the Invention
나만의 검색시스템

특허권자 Patentee
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

발명자 Inventor
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2017년 01월 02일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
최동욱

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-1919247 호
Patent Number

출원번호 제 10-2017-0111723 호
Application Number

출원일 2017년 09월 01일
Filing Date

등록일 2018년 11월 09일
Registration Date

발명의 명칭 Title of the Invention
위급 콜 서비스 제공 방법 및 그 장치

특허권자 Patentee
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

발명자 Inventor
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2018년 11월 09일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
박원주

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-2117285 호
Patent Number

출원번호 제 10-2018-0090154 호
Application Number

출원일 2018년 08월 02일
Filing Date

등록일 2020년 05월 26일
Registration Date

발명의 명칭 Title of the Invention
근거리무선신호를 이용한 송차거부제스 방법

특허권자 Patentee
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

발명자 Inventor
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2020년 05월 26일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
박원주

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-2078190 호
Patent Number

출원번호 제 10-2018-0090155 호
Application Number

출원일 2018년 08월 02일
Filing Date

등록일 2020년 02월 11일
Registration Date

발명의 명칭 Title of the Invention
텍스트주소로를 통한 송차거부제스 방법

특허권자 Patentee
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

발명자 Inventor
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2020년 02월 11일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
박원주

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-2078177 호
Patent Number

출원번호 제 10-2018-0092655 호
Application Number

출원일 2018년 08월 08일
Filing Date

등록일 2020년 02월 11일
Registration Date

발명의 명칭 Title of the Invention
경로선택방법을 이용한 통합정보제공방법

특허권자 Patentee
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

발명자 Inventor
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2020년 02월 11일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
박원주

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-2117300 호
Patent Number

출원번호 제 10-2018-0094360 호
Application Number

출원일 2018년 08월 13일
Filing Date

등록일 2020년 05월 26일
Registration Date

발명의 명칭 Title of the Invention
차량 발령에 의한 안전 및 송차거부제스방법

특허권자 Patentee
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

발명자 Inventor
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2020년 05월 26일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
박원주

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-2250657 호
Patent Number

출원번호 제 10-2019-0020987 호
Application Number

출원일 2019년 02월 22일
Filing Date

등록일 2021년 05월 04일
Registration Date

발명의 명칭 Title of the Invention
콜 서비스 예약 시스템 및 방법

특허권자 Patentee
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

발명자 Inventor
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2021년 05월 04일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
김용래

상표·서비스표등록증
CERTIFICATE OF TRADE / SERVICE MARK REGISTRATION

등록 제 45-0061894 호
Registration Number

출원번호 제 45-2015-0002068 호
Application Number

출원일 2015년 03월 07일
Filing Date

등록일 2016년 01월 12일
Registration Date

상표 서비스표권자 Name of the Trademark Mark Right
전수홍(841026-*****)
서울특별시 강서구 공갈대로 47길 59, 801호 (화곡동, 우영파크타운)

상표 서비스표권자 사용할 상품(서비스)명칭 및 구분
명칭(Trade Name)
제 09 품 등 2 개품
개당정보연리용 범용카드스드웨어용 32건

우리CALL

위의 표장은 「상표법」에 따라 상표·서비스표등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
This is to certify that, in accordance with the Trademark Act, a trade/service mark has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2016년 01월 12일

특허청장
COMMISSIONER,
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
최동욱

1. 회사 일반현황_가치체계

Mission & Vision

(주)우리콜닷컴 가치체계

(주)우리콜닷컴은 2023년 융복합 플랫폼으로 거듭나 '고객에게 맞춤·돌봄·기부를 가치로 서비스를 제공하고, 적극적인 소통과 협업을 통해 신뢰받는 플랫폼으로 거듭나는 해가 될 것임을 공표합니다.



우리콜닷컴 Vision

보편적 이동·보편적 복지·안전·보편적 동물복지서비스를 실현합니다.

우리콜닷컴의 약속

마음으로 제공하는 서비스와 융복합 서비스로 더 나은 사회를 함께합니다.

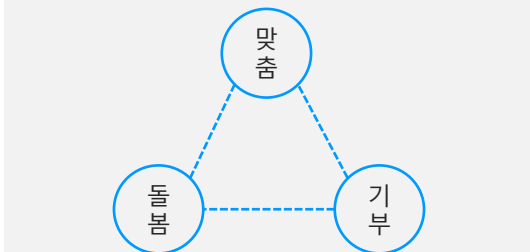
우리의 Vision

융복합 플랫폼과 리빙랩을 통해 스마트시티를 지원합니다.

우리콜닷컴 way

고객우선	트렌드 선도
마음공감서비스	융복합서비스
적극적인 소통·협업	리빙랩 구현
보편적 이동·안전·복지	스마트시티 구축

우리콜닷컴 value

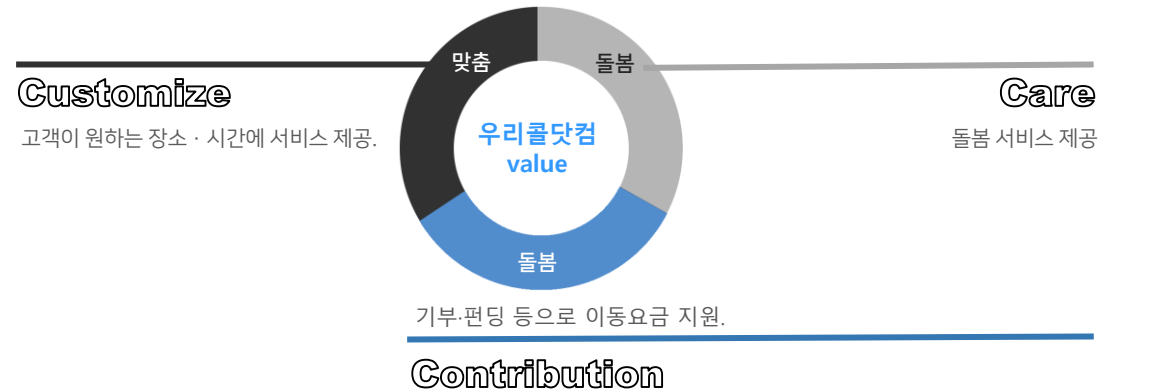


우리콜닷컴 way & 우리콜닷컴 value

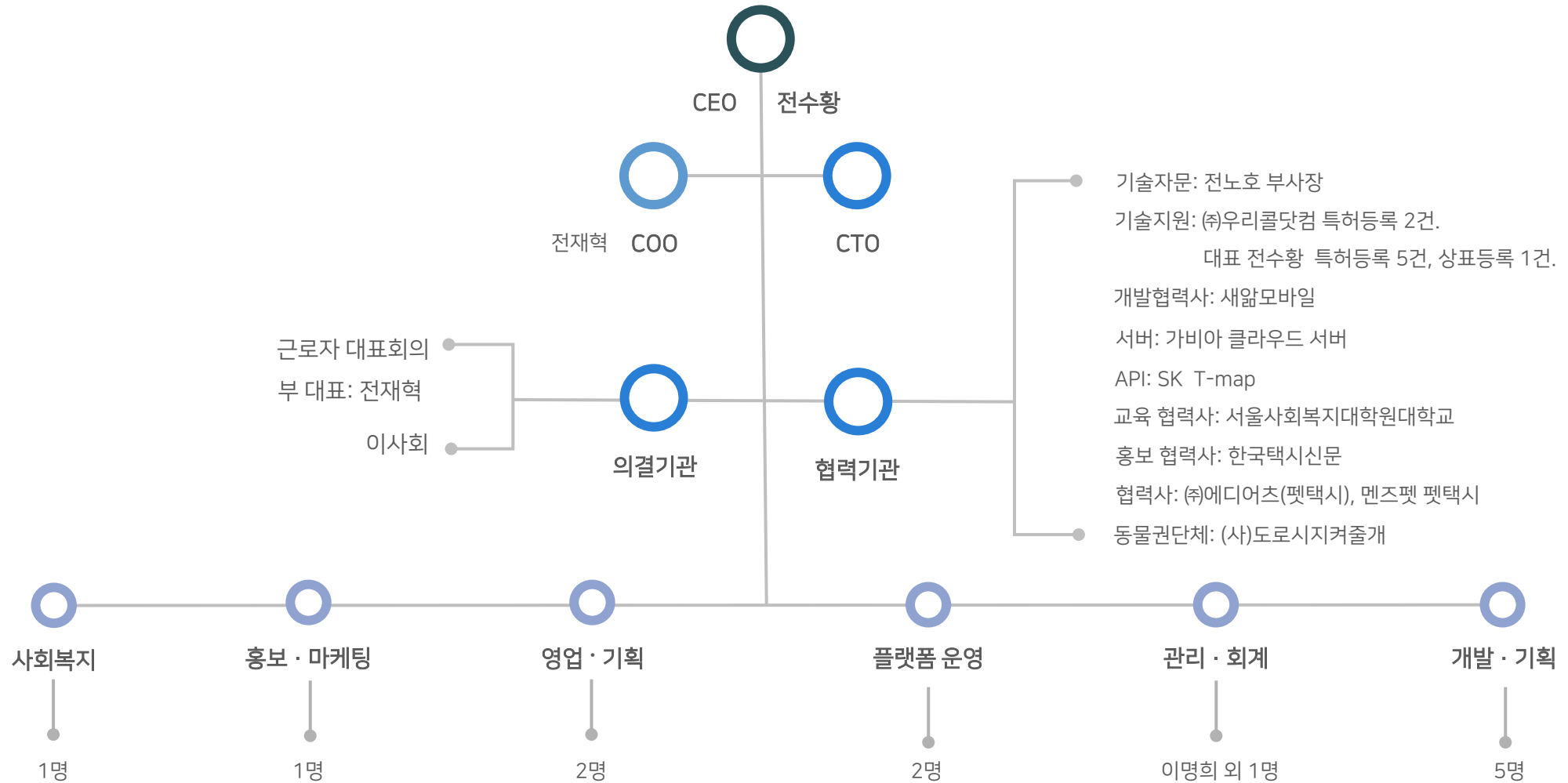
우리콜닷컴 구성원 모두와 함께 시장과 고객의 트렌드에 부합하는 우리콜닷컴 way와 우리콜닷컴 value를 바탕으로 고객이 마음으로 공감하는 서비스를 제공하여 보편적 이동·안전·복지를 실현합니다.

우리콜닷컴 way

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1 고객우선.
모든 서비스의 기준은 고객입니다. | 5 트렌드 선도.
고객의 변화를 감지하고 변화를 추구. |
| 2 마음공감서비스.
동물과 사람이 함께 동행하는 서비스 | 6 융복합서비스.
동물과 사람 그리고 동행을 실현하는 서비스. |
| 3 적극적인 소통과 협업.
누구나 참여해서 만들어 가는 고객만족. | 7 리빙랩 구현.
선 문제예측과 시민참여로 해결방안제시. |
| 4 보편적 이동·안전·복지.
보편적 삶을 위한 보편적서비스. | 8 스마트시티 구축.
마을단위·APT단위 스마트시티 구축. |



1. 회사 일반현황_팀_2023~2024



2. 서비스 개요_운용개념도_스마트시티지원

동물과 사람 그리고 동행이란?

동물

동물도 자연스런 죽음에 이르기까지 동물이 살아갈 권리를 인간이 빼앗거나, 인위적으로 빼앗으면 안된다는 것이며, 특히 그 누구로부터 학대당하거나, 인위적으로 고통을 가해서도 안되며, 이러한 권리를 법률적으로 보장해야 하며, 동물이 하나의 돈의 가치로서, 음식으로서, 옷의 재료로서, 실험 도구로서, 오락을 위한 수단으로서 쓰여서는 안 되며, 동시에 인간처럼 지구상에 존재하는 하나의 개체로서 받아들여져야 합니다.

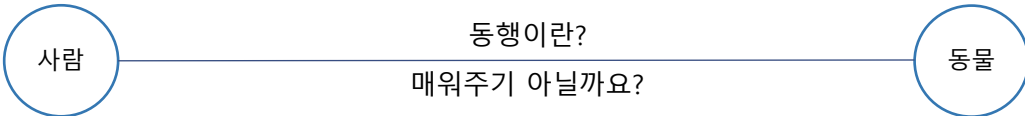
독일은 '국가는 미래세대에 대한 책임을 지고 헌법질서의 범위 내에서 입법에 의하여 그리고 법률에 따른 집행권과 사법권에 의하여 자연적 생활기반과 동물을 보호한다' 라고 헌법(기본법)에서 규정하고 있습니다.

사람

'사람이 개인 또는 나라의 구성원으로서 마땅히 누리고 행사하는 기본적인 자유와 권리'라는 인권을 바탕으로 사람은 기본적인 삶을 보호받고 있습니다. 그럼에도 장애인들은 현시점에도 건강권, 거주이주권, 접근권 및 생활권, 노동권, 교육권, 이동권, 보행권, 보육권, 문화향유권, 선거권 등 기본적인 권리들이 제대로 보호 받지 못하고 있는 것이 현실입니다.

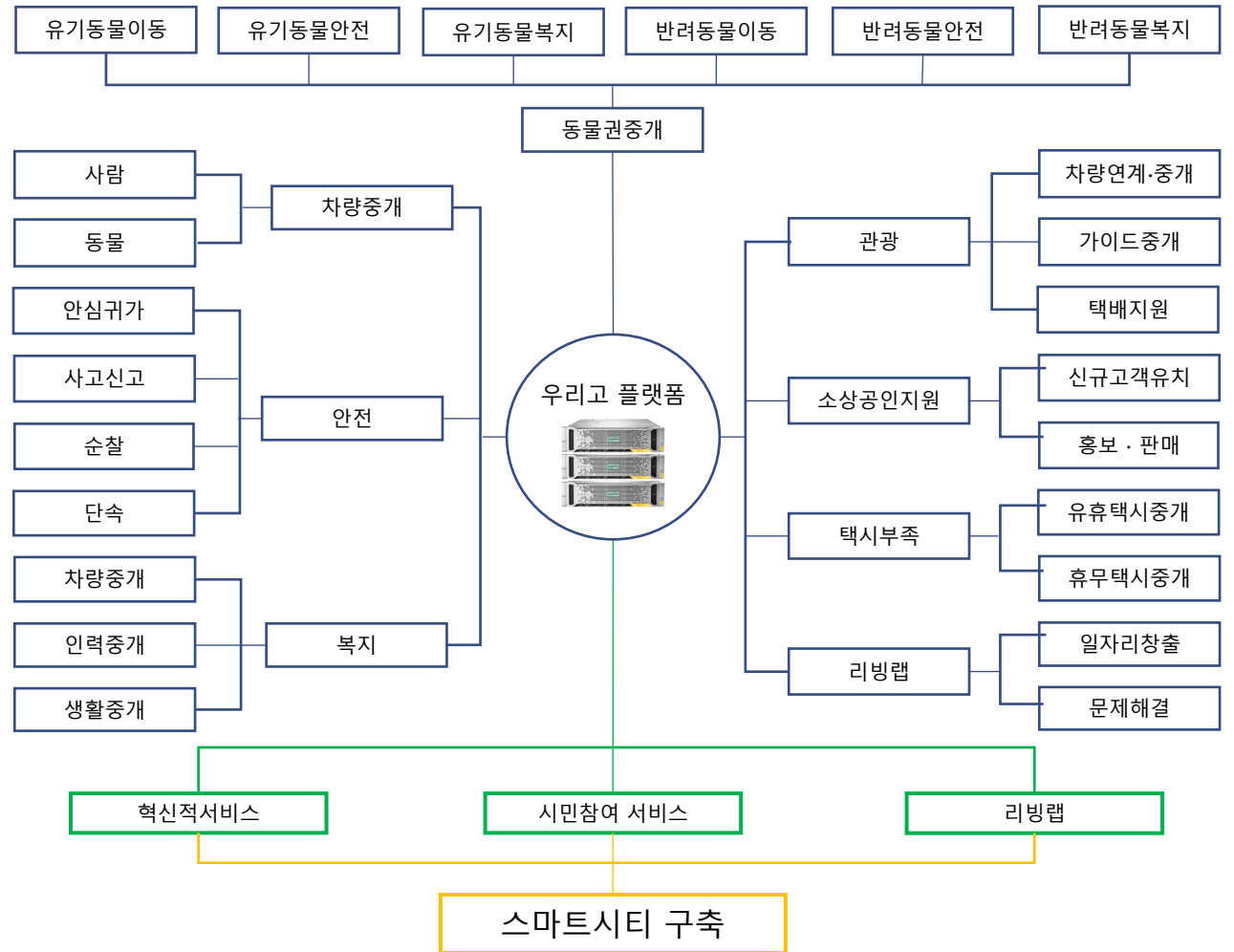
동행

만능으로 태어나는 존재는 지구상에는 존재하지 않습니다. 동물이나 사람 모두 음과 양, 장점과 단점, 잘하는 것 못하는 것을 함께 갖고 태어난다는 공통점이 있습니다. 그러므로 사람은 동물을 보호해야 한다는 사고는 버리고 서로 부족한점을 매워준다는 사고를 갖고 살아야 합니다.

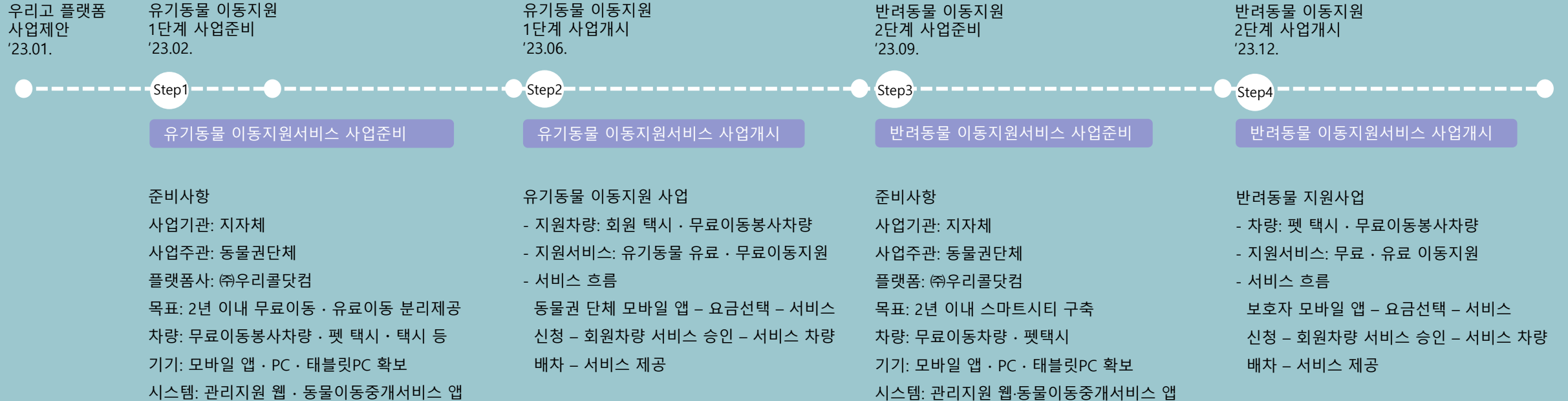


참고자료: 위키백과, 지식백과.

동물과 사람 그리고 동행 '우리고 플랫폼'



2. 서비스 개요_운용개념도_주 사업 프로세스1



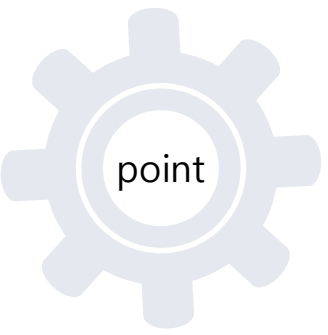
서비스 도출조건

회원제 안 수립
참여 동물권 단체 모집
무료이동봉사차량·펫 택시 모집
투자기업 유치 안 수립
기부기업 유치 안 수립
기부 관리 동물권 단체 선정

회원제
고객: 회원 동물권단체
서비스: 유기동물 이동서비스
요금: 유료·무료
협업기관: 동물관련 제조기업
서비스 핵심: 기부·펀딩 진행

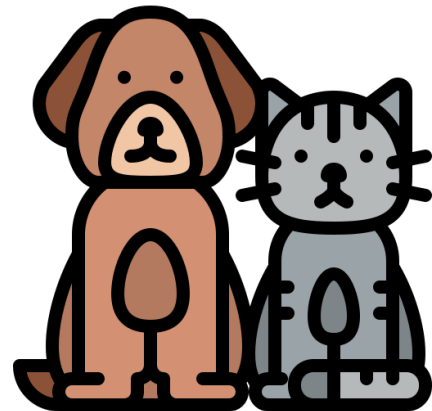
회원제 안 수립
반려동물 보호자 모집 안 수립
기초생활수급자 보호자 모집 안 수립
펫 택시·무료봉사차량 모집 안 수립
투자 기업 유치 안 수립
기부 기업 유치 안 수립

회원제
유료고객: 반려동물 보호자
무료고객: 기초생활수급자 보호자
서비스: 유료·무료 이동서비스
차량: 펫 택시·무료봉사차량
서비스 핵심: 기부·펀딩 진행



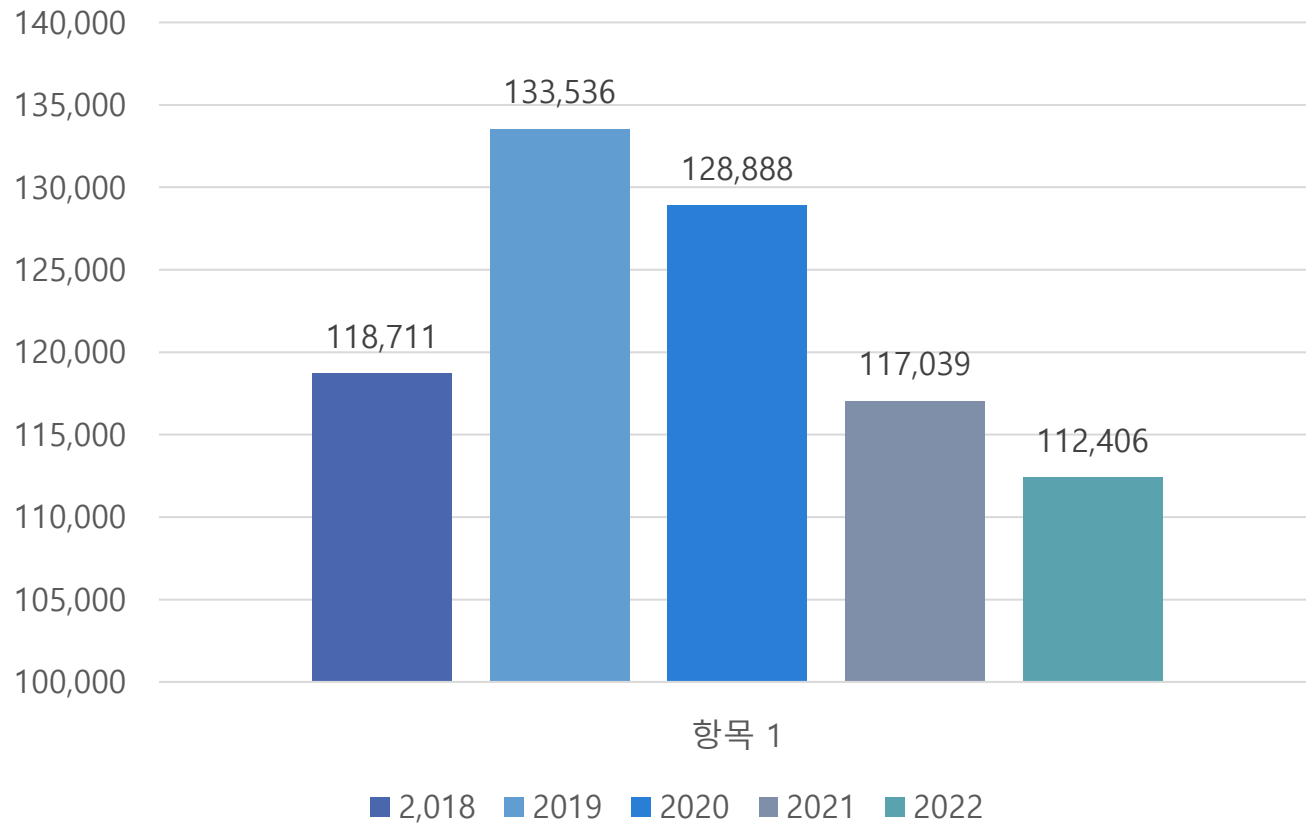
동물

동물이 살아가는 환경



3. 시장_시장분석_전국 유실유기 동물의 수

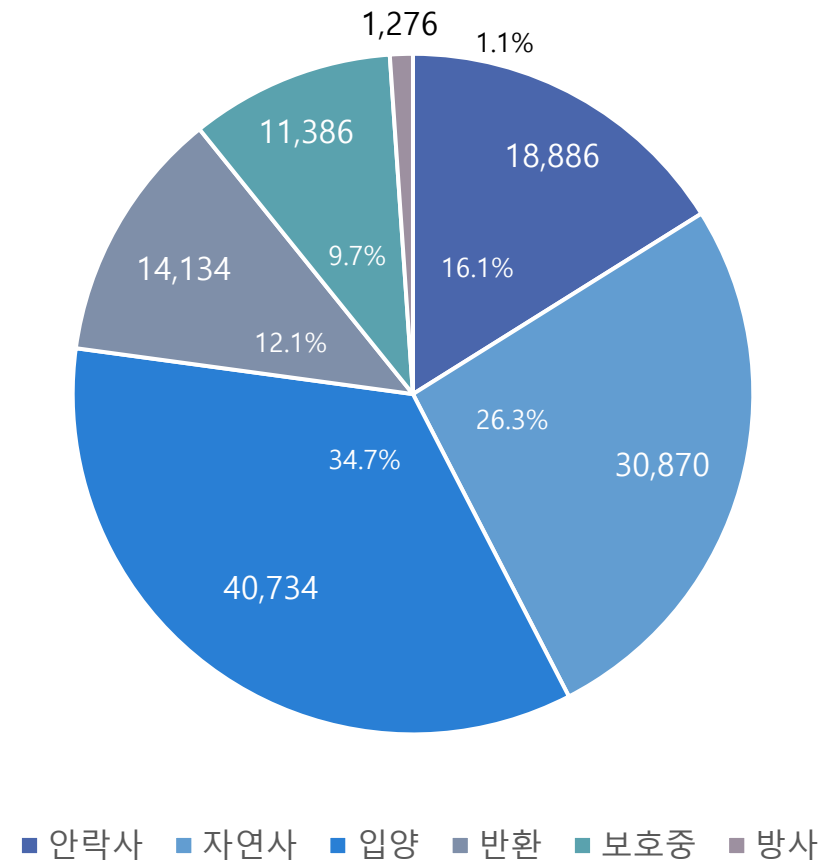
전국 유실유기 동물의 수



3. 시장_시장분석_전국 유실유기 동물의 수

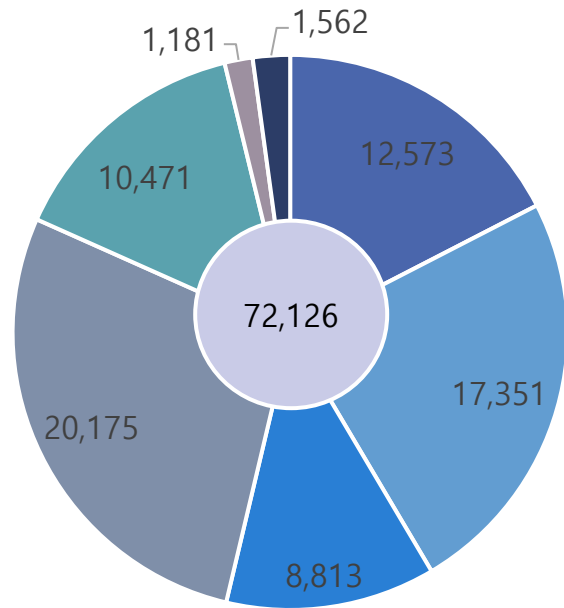


2021 유기동물 처리 유형별 통계



3. 시장_시장분석_PAWINHAND 유기동물 통계(2022.06.01. – 2023.)

PAWINHAND 유기동물 통계



■ 보호중 ■ 입양 ■ 반환 ■ 자연사 ■ 안락사 ■ 방사 ■ 기증

조사기간 2022.06.01. – 2023.01.12.

지역	총 수	보호 중	입양	반환	자연사	안락사	방사	기증
서울	3,089	153	790	746	934	347	36	83
부산	4,004	428	726	404	2,342	82	22	0
대구	2,907	111	989	317	1,151	333	5	1
인천	3,785	289	1,171	594	1,299	216	130	86
광주	2,124	275	318	312	1,043	125	2	49
세종	268	62	85	9	37	68	7	0
대전	1,179	196	290	472	145	71	3	2
울산	2,022	747	294	115	739	67	54	6
경기도	13,441	1,675	3,171	2,123	2,856	2,713	152	751
강원도	3,723	1,030	736	545	887	472	47	6
충청북도	2,816	440	920	404	453	475	94	30
충청남도	4,967	957	1,297	469	1,183	892	95	74
전라북도	5,385	1,293	1,734	416	1,200	525	128	89
전라남도	5,784	1,487	1,070	399	1,726	898	187	17
경상북도	5,881	1,332	1,925	528	1,225	731	50	90
경상남도	7,860	1,883	1,483	811	2,303	1,135	97	148
제주도	2,924	236	355	152	657	1,321	73	130
전국	72,126	12,573	17,351	8,813	20,175	10,471	1,181	1,562

3. 시장_시장분석_유기동물_문제



살아가는 환경

구조

병원진료

보호소

분양

이동



문제가 상존하는 조건

3. 시장_시장분석_유기동물_걸으로 드러난 문제점



Hot issues

- 동물보호소
- ✓ 불법 안락사.
- ✓ 식용 개 농장 운영 및 식용개매매.
- ✓ 굶주림, 질병 등.
- 위탁 수익형 동물보호소.
- ✓ 과다 포획.
- ✓ 비용절감 위한 관리부실.
- ✓ 보호비 과잉청구.



Support of a government

- 임시보호.
- 일부 지자체 의료비 일부 지원.
- 이동 지원 없음.



system

- 시·군·구별 약 280개 동물보호소.
- 한국동물구조협회.
- 동물권 단체.
- 개인 봉사자 · 구조자.
- 민간 동물보호소 · 쉼터.



Analysis of policy

- 유실 · 유기동물 실태파악 부족
- ✓ 단순정보 APMS에 기록.
- ✓ 정책마련 자료 부족.
- 유실 · 유기동물 관련예산 증가.
- ✓ 유실 · 유기동물 발생 소폭감소.
- ✓ 입양 및 관리에 예산 집중 편성.
- ✓ 유실 · 유기동물 발생 예방예산 미미.
- 발생원인 조사하는 모니터링 시스템 부족.

Government policy

- 동물등록제
- 마당개 중성화 사업
- 관련법령 강화(형사처벌).

platform

- 전국 유기동물 이동 플랫폼 없음.
- 전국 입양 플랫폼 없음.

The person in charge

- 지자체 전담 공무원 부족.
- 충남 · 전남 전담공무원 1명

Social consciousness

- 지자체는 언론 보도와 여론을 의식해 빠르게 변하고 있다.
- 동물권 단체 및 시민의식은 개선 속도가 느리다.

3. 시장_시장분석_유기동물_겉으로 드러나지 않은 문제



3. 시장_시장분석_유기동물_이동문제

유기·유실동물은
이동시
싫어도 왜 켄넬에
들어가야 할까요!



전염병	1% 미만
바이러스	5% 미만
세균	10% 이상
진드기	10% 이상
배변/배뇨	50% 이상
침	20% 이상
구토	20% 이상
악취	100 %

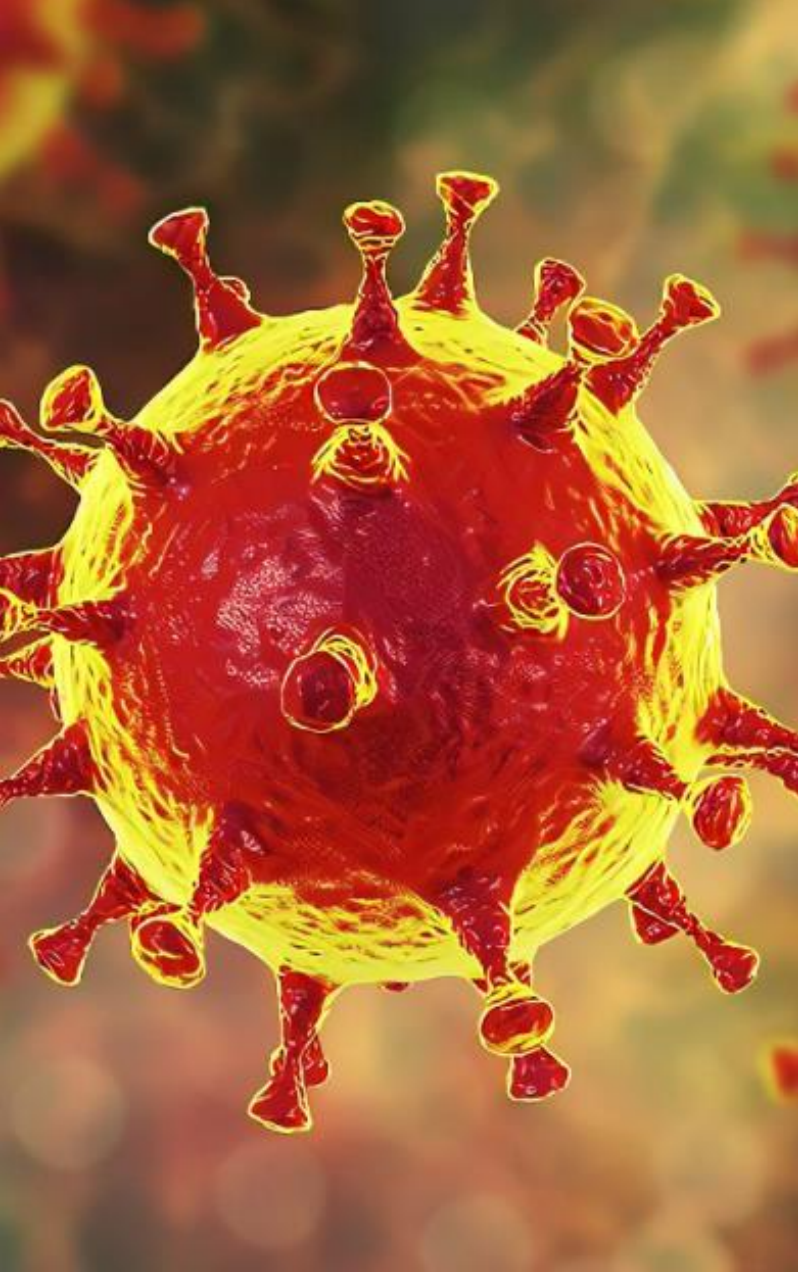


때문이라네요!

자료 (주)우리콜시스템 2021.04.-2021.12.



3. 시장_시장분석_유기동물_이동문제



전염병·세균·바이러스가
반려동물에게 전염될
우려가 있습니다.

일부는 인간에게 전염될 가능
성이 있다네요.

참고자료: 김포동행동물병원, 이리온 동물병원 양재점
원장님 인터뷰 참조



3. 시장_시장분석_유기동물_이동문제



유기·유실동물은
구조되면
몇 번 이동 해야 하나요 ?

유기·유실동물이 구출되면 입양까지
최소 몇 회 이동할까요?

- 구출 -> 임시보호소 1회
- 임시보호소 -> 동물병원 최소 1회
- 동물병원 -> 임시보호소 1회
- 임시보호소 -> 입양 시 1회

건강하고 바로 입양 시 최소 4회 이동

심장사상충·질병 감염 시 10회 이상
이동해야 한답니다.

자료 도로서 지켜줄개, 꽃길을 걷는 천사견 모임
대표님 인터뷰 참조



3. 시장_시장분석_유기동물_이동문제



어떤 차량을 이용하나요 ?

유기동물이 구출되면 어떤 차량으로 이동할까요?

- 시민단체 자체차량.
 - 자원봉사자 차량.
 - 유료 팻 택시.
 - 유료기차.
 - 유료비행기.
- 등을 이용한답니다.



3. 시장_시장분석_유기동물_이동문제



펫 택시 예약은
어떻게 하나요 ?

펫 택시 예약은 잘 되나요?

- 유기동물은 당일예약이 많아 예약이 어렵구요.
- 펫 택시는 영업용 차량으로 전염병 · 바이러스 · 감염병 · 약취 · 배변 · 배뇨 · 구토 · 침 등을 이유로 소수 펫택시만 예약이 가능 하네요.



3. 시장_시장분석_유기동물_이동문제



이동 요금은 요 ?

이동요금은 어떻게 마련하나요?

- SNS 등 모금
- 자체차량
- 이동 자원봉사자 모집 등으로 마련한답니다.



3. 시장_시장분석_유기동물_이동문제



정부 지원금은 있나요 ?

정부 · 지자체의 이동요금 지원금은 없습니다.



자료: 도로시 지켜줄개,
꽃길을 걷는 천사견 모임
대표님 인터뷰 참조

3. 시장_시장분석_유기동물_이동문제

유기동물만의
이동시스템은 있나요 ?

전국 17개 시도에 유기동물 이동시스템은 없다고 하네요.



(주)에디어츠

운전자 정보등록

이름
홍길동

휴대폰 번호
01032594871

주소
서울 종로구 삼청동

프로필 사진

동물운송 등록증 사진

취소

신청

반려동물 정보

	물고기 어류 중소형	수정 삭제
	멍멍이 개 대형	수정 삭제
	야옹이 고양이 대형	수정 삭제
	별양 기타 중소형	수정 삭제



우리OO

기사정보
홍길동 (ANI_SS072006)
택시 번호
서울77가7777 / 개인
운행횟수
오늘수입

정보수정

운행 스케줄 콜현황 예약콜

예약내용 상세보기

예약확정

홍길동 기사님께서 예약을 수락하셨습니다.

강남세브란스병원
잠실종합운동장

서울77가7777

예약일시 2020-12-18 11:12:00
예약구분 일반

탑승 반려동물

멍멍이 야옹이

선택사항 - 케이지 2개 대여
- 왕복 운행 [대기 시간 : 2시간]

이전

예약취소

3. 시장_시장분석_반려동물_문제



유실
유기
건강보험
관리
이동



문제가 상존하는 조건

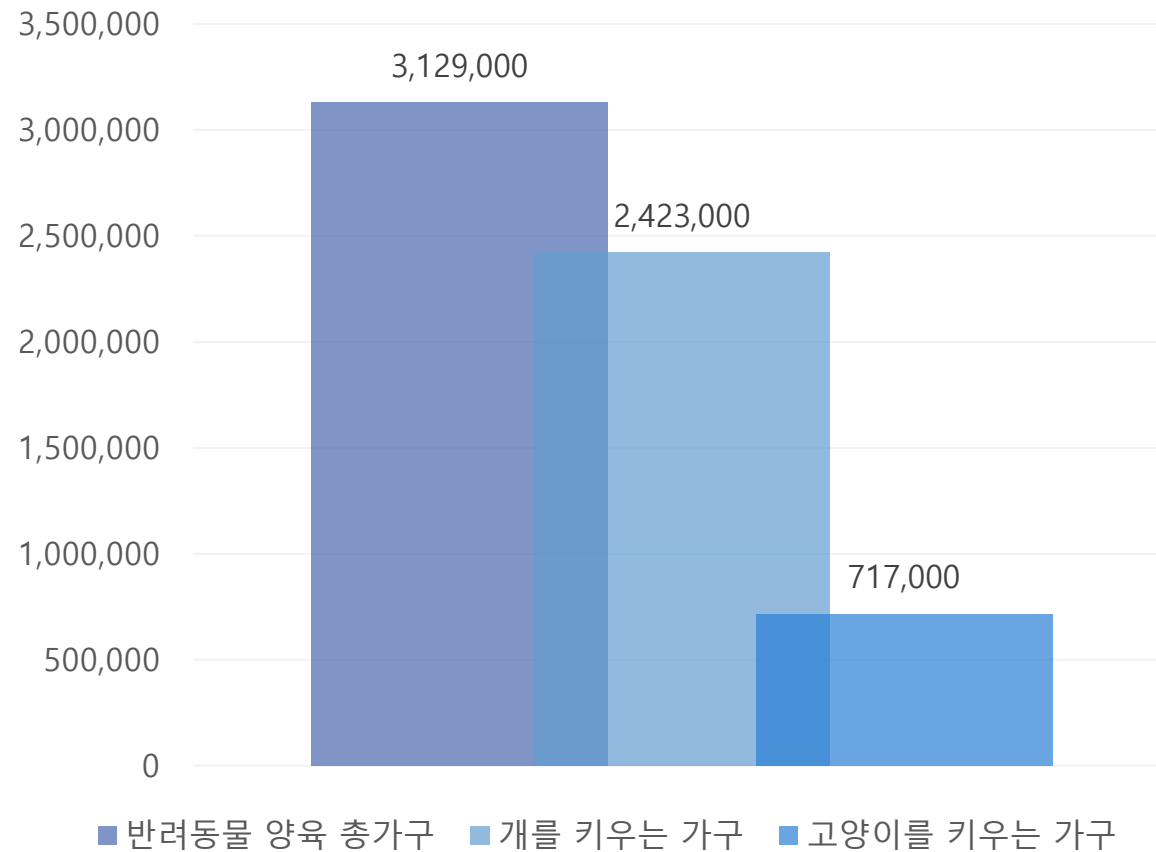
3. 시장_시장분석_반려동물_펫택시 문제



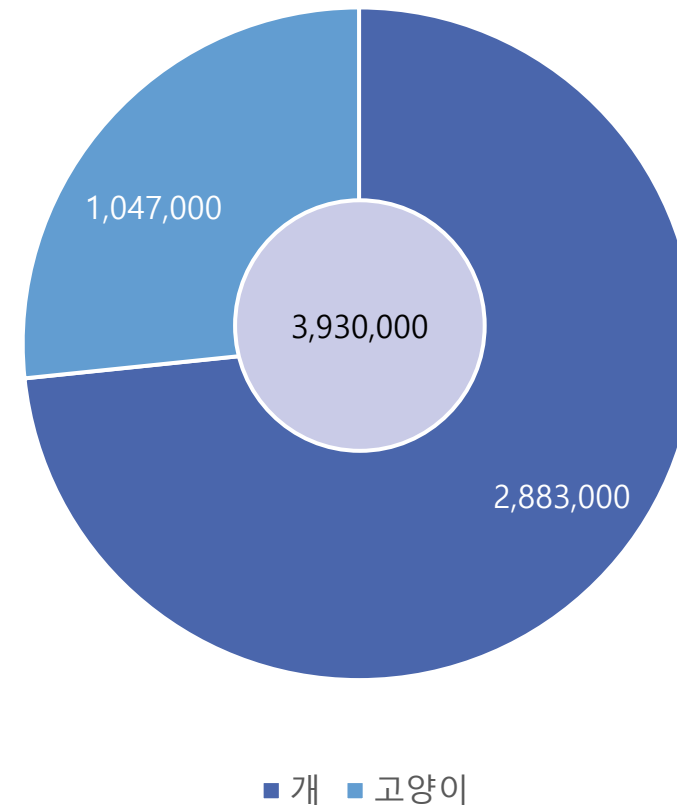
우리고 플랫폼	대상	경쟁사(카카오T 등)
융복합플랫폼	플랫폼	중개플랫폼
O2o서비스	아이템	호출서비스
유기 · 반려동물 이동지원	운용목적	차량중개
마을단위 · APT단위부터 전국 지자체	서비스구역	지자체 관내
현재서비스 ▪ 유기 · 반려동물 이동서비스 ▪ 차량중개서비스 미래추가서비스 ▪ 복지(차량 · 인력 · 생활 등)서비스 ▪ 안전(사고신고 · 순찰 · 단속 등)서비스 ▪ 관광(관광 · 가이드 · 택배지원 등)서비스 ▪ 일자리창출 서비스 ▪ E commerce ▪ Living lap 문제해결	지향서비스	반려동물 차량중개서비스
요금경매	핵심기술	AI 근거리 배차
Living lap 문제해결	핵심서비스	차량중개
개인 · 단체 · 집단	서비스 대상	차량 이용자 개인

3. 시장_시장분석_반려동물_보호자와 동행

반려동물 양육 가구수



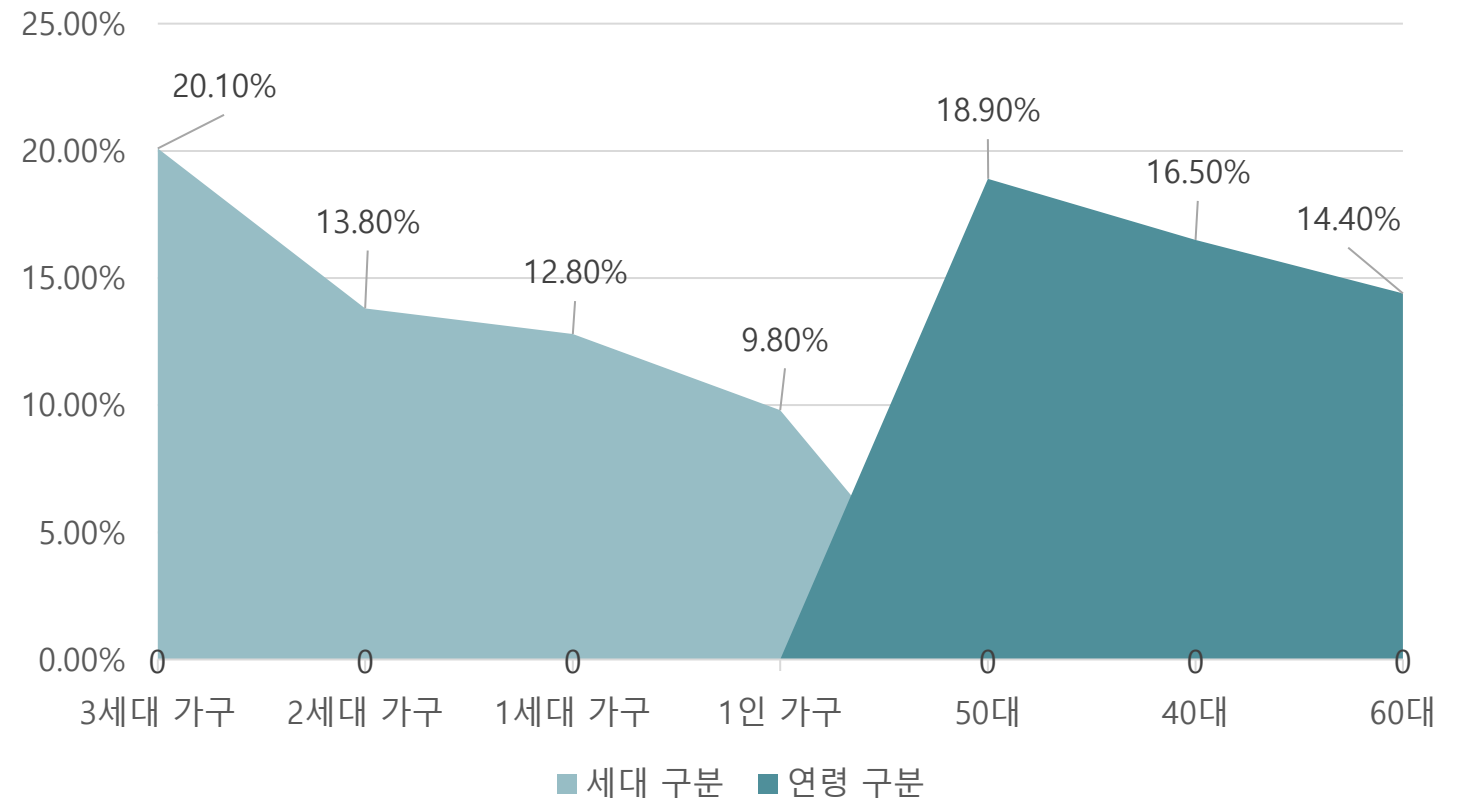
양육 반려동물 수



3. 시장_시장분석_반려동물



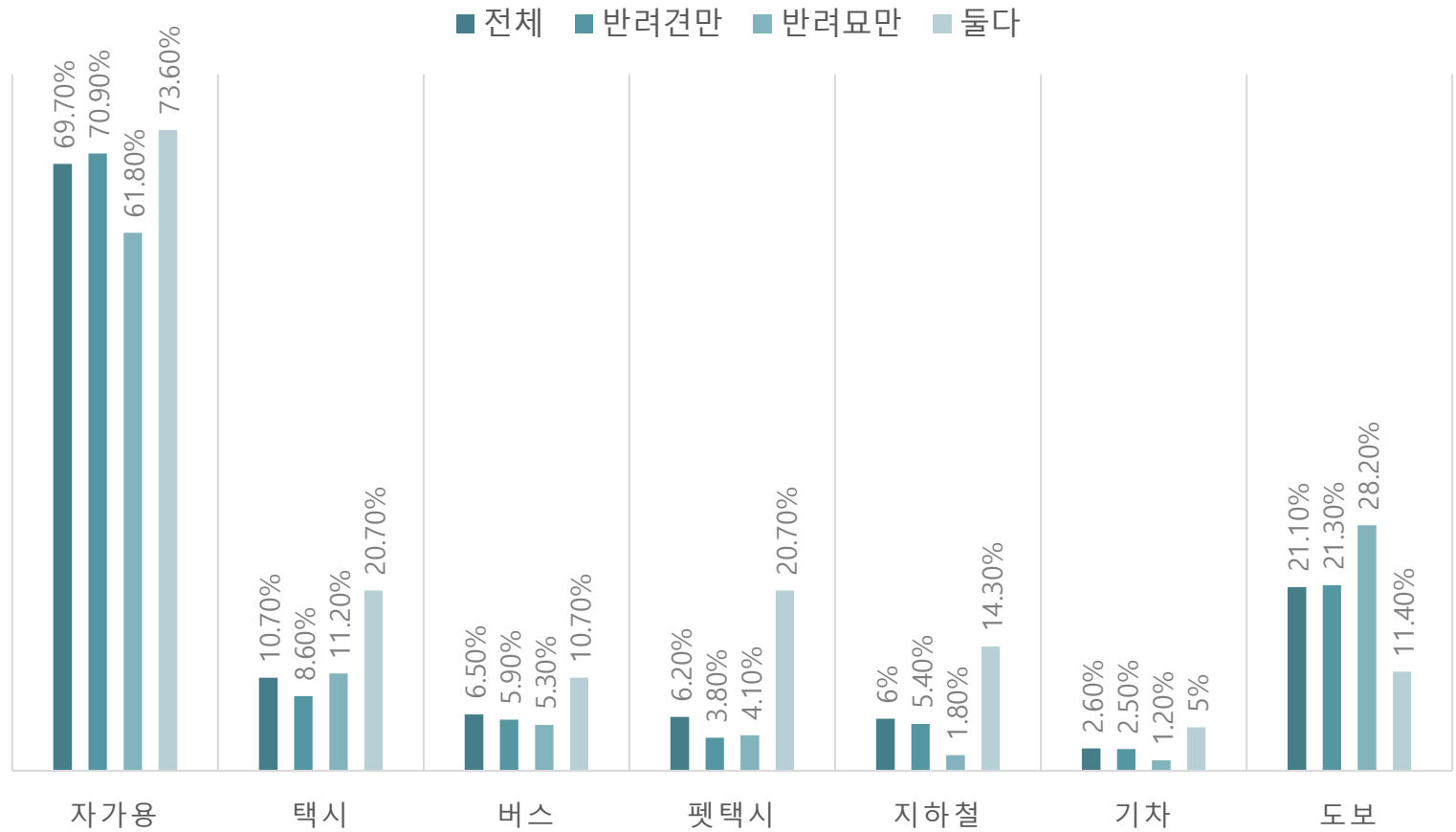
반려동물 양육현황



3. 시장_시장분석_반려동물_보호자와 동행



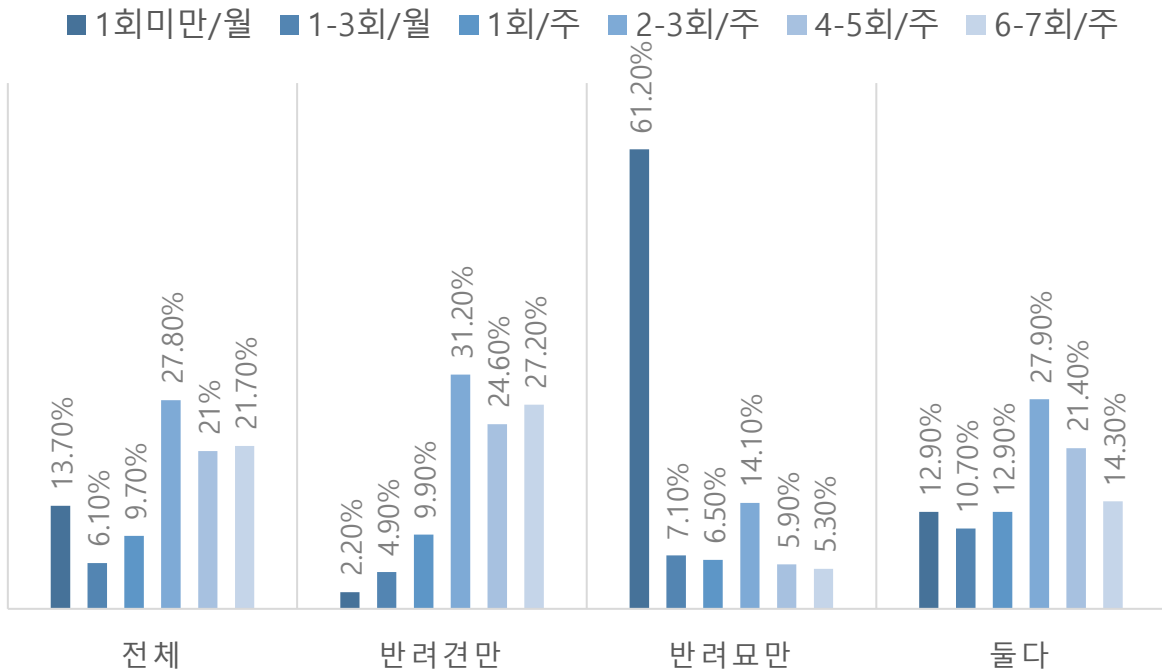
반려동물 유형별 이동수단



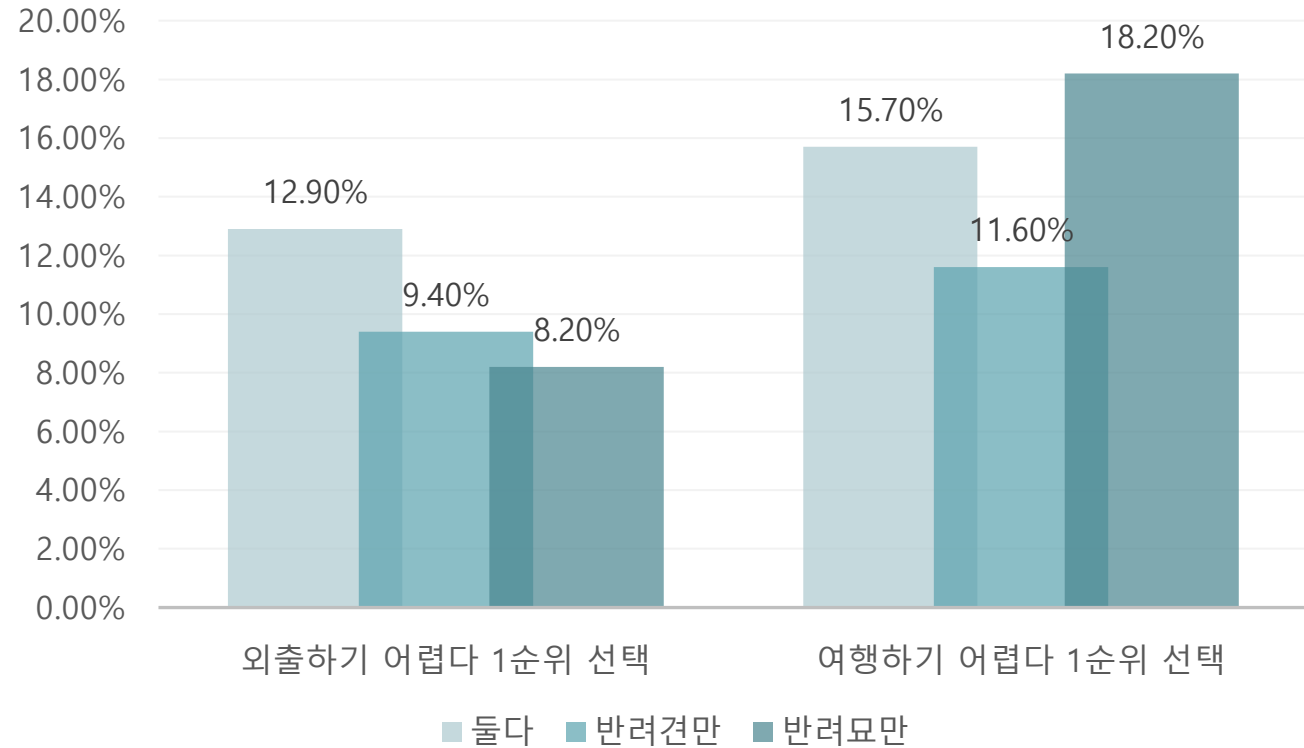
자료 출처: 농림축산식품부 2020 동물보호 국민의식조사, KB 경영연구소 2021 한국 반려동물보고서.

3. 시장_시장분석_반려동물_보호자와 동행

반려동물 외출/산책 빈도분포

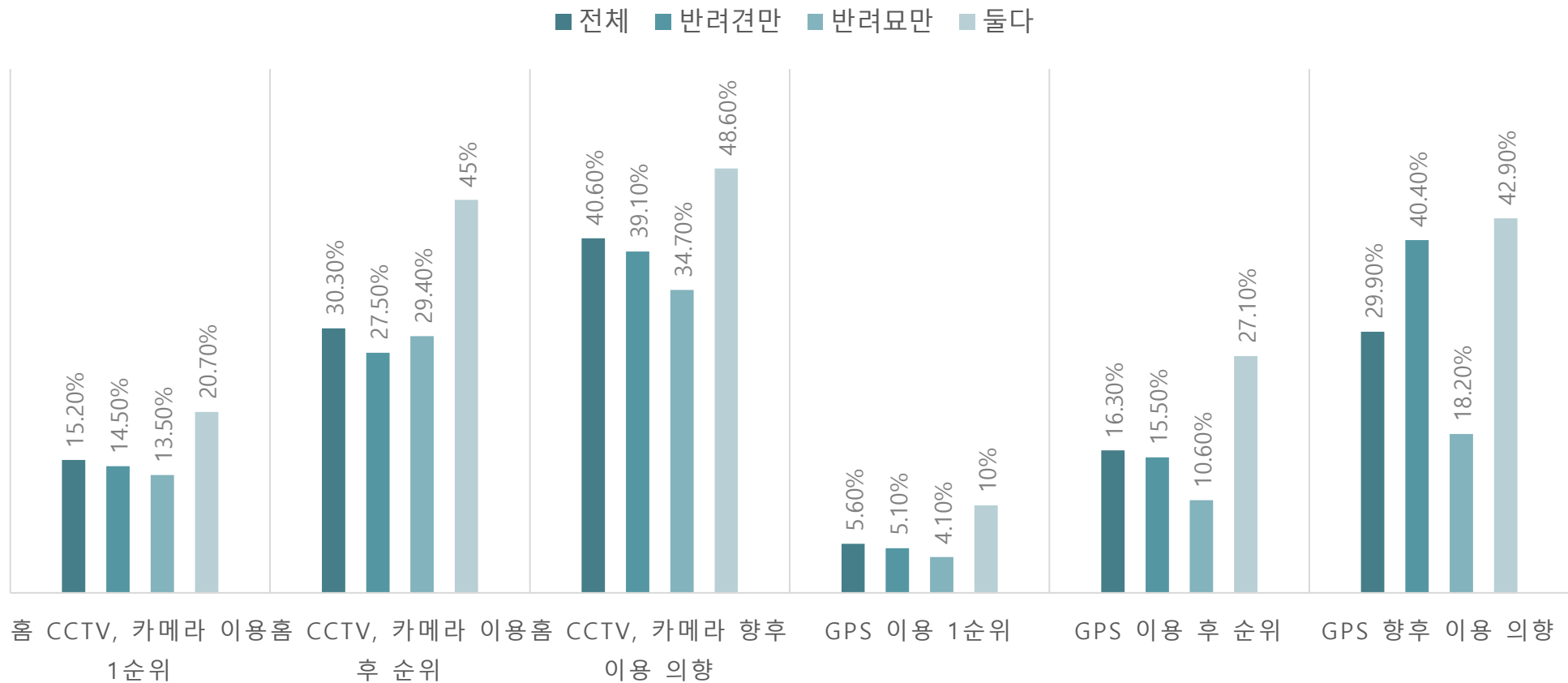


반려동물 양육 시 이동관련 애로사항



3. 시장_시장분석_반려동물_보호자와 동행

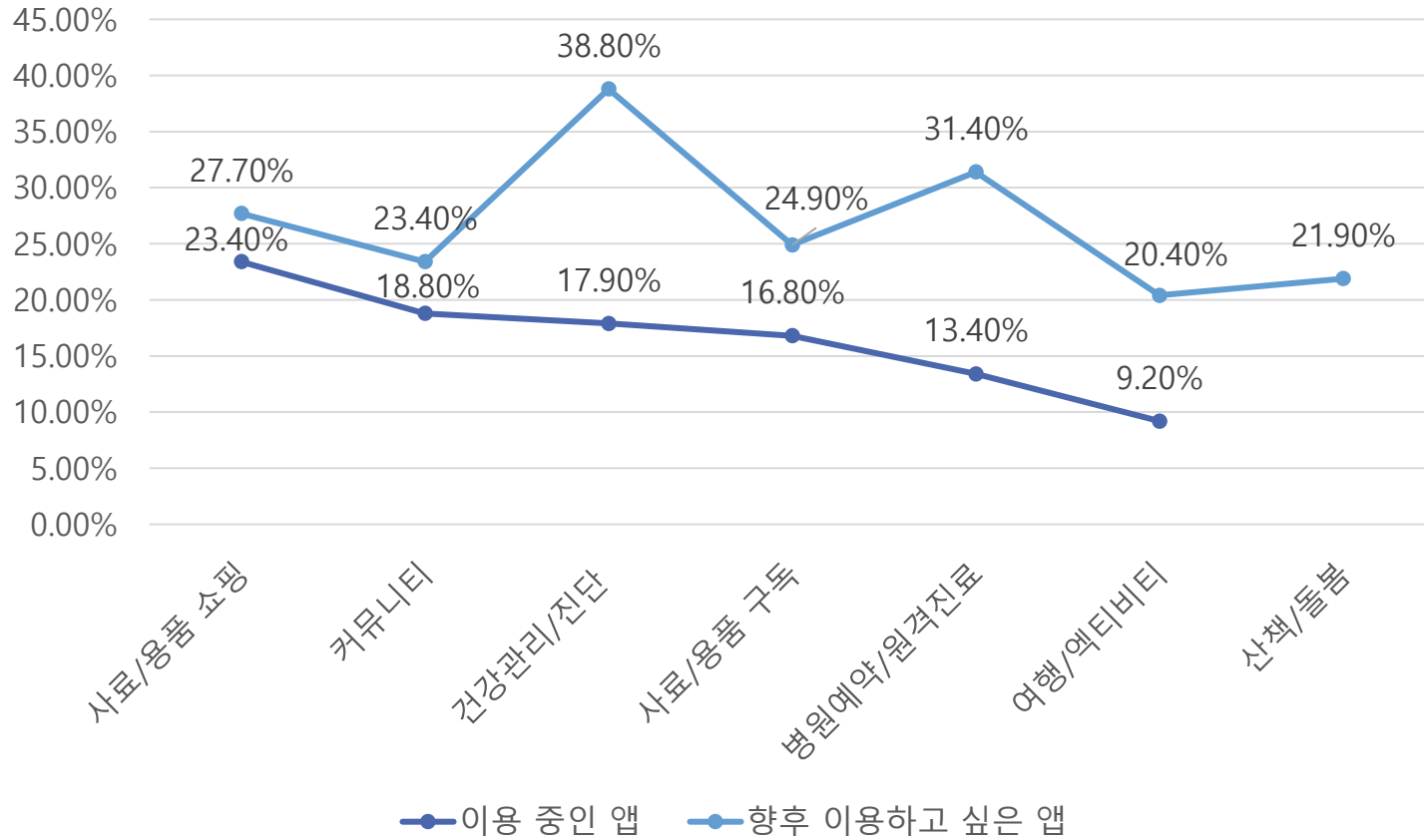
안전 펫 테크 기기 이용실태



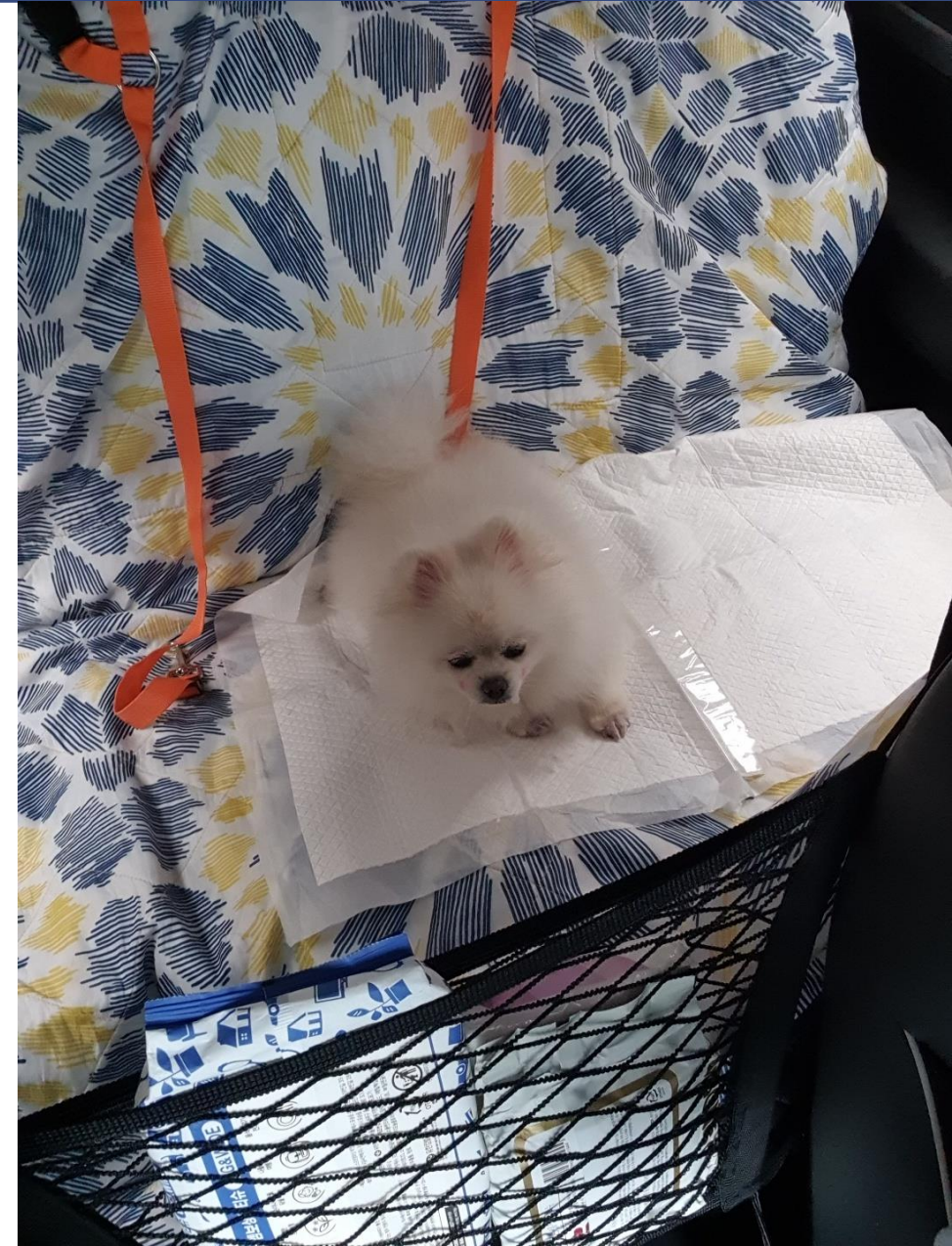
자료 출처: 농림축산식품부 2020 동물보호 국민의식조사, KB 경영연구소 2021 한국 반려동물보고서.

3. 시장_시장분석_반려동물_보호자와 동행

반려동물 관련 앱 사용현황



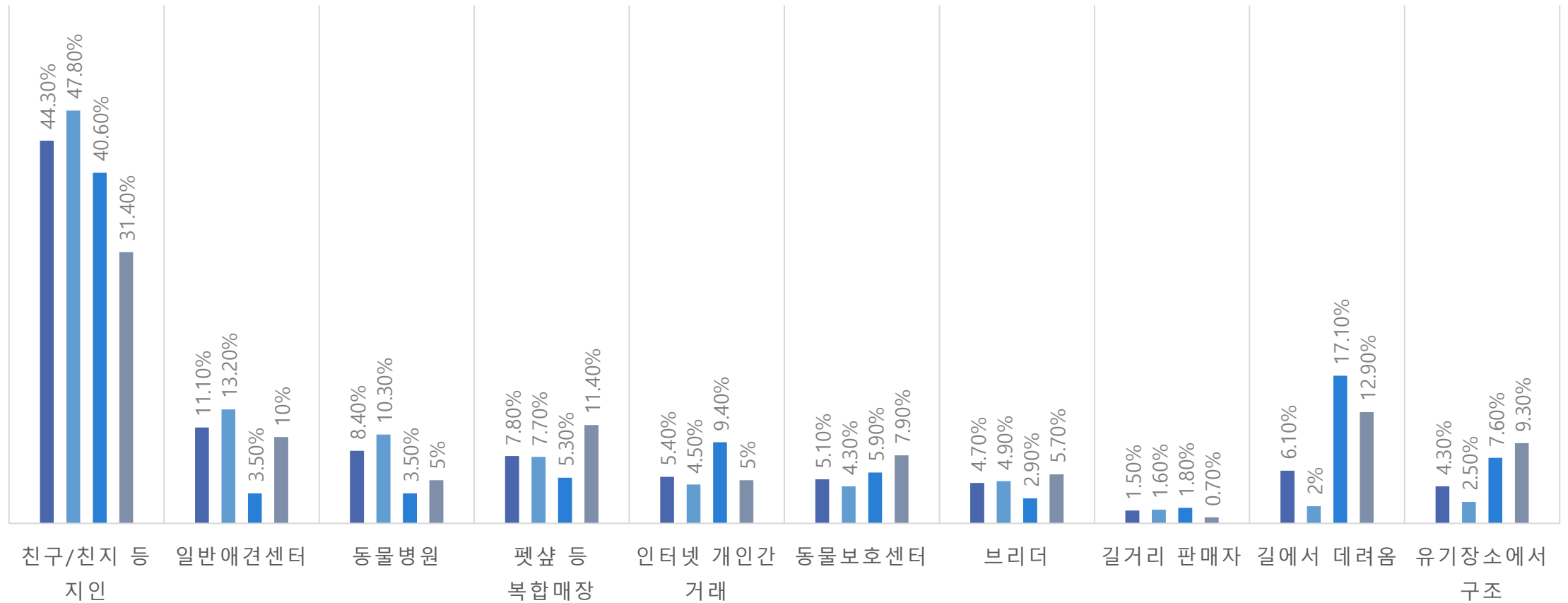
자료 출처: 농림축산식품부 2020 동물보호 국민의식조사, KB 경영연구소 2021 한국 반려동물보고서.



3. 시장_시장분석_반려동물_보호자와 동행

반려동물을 분양 받은 경로

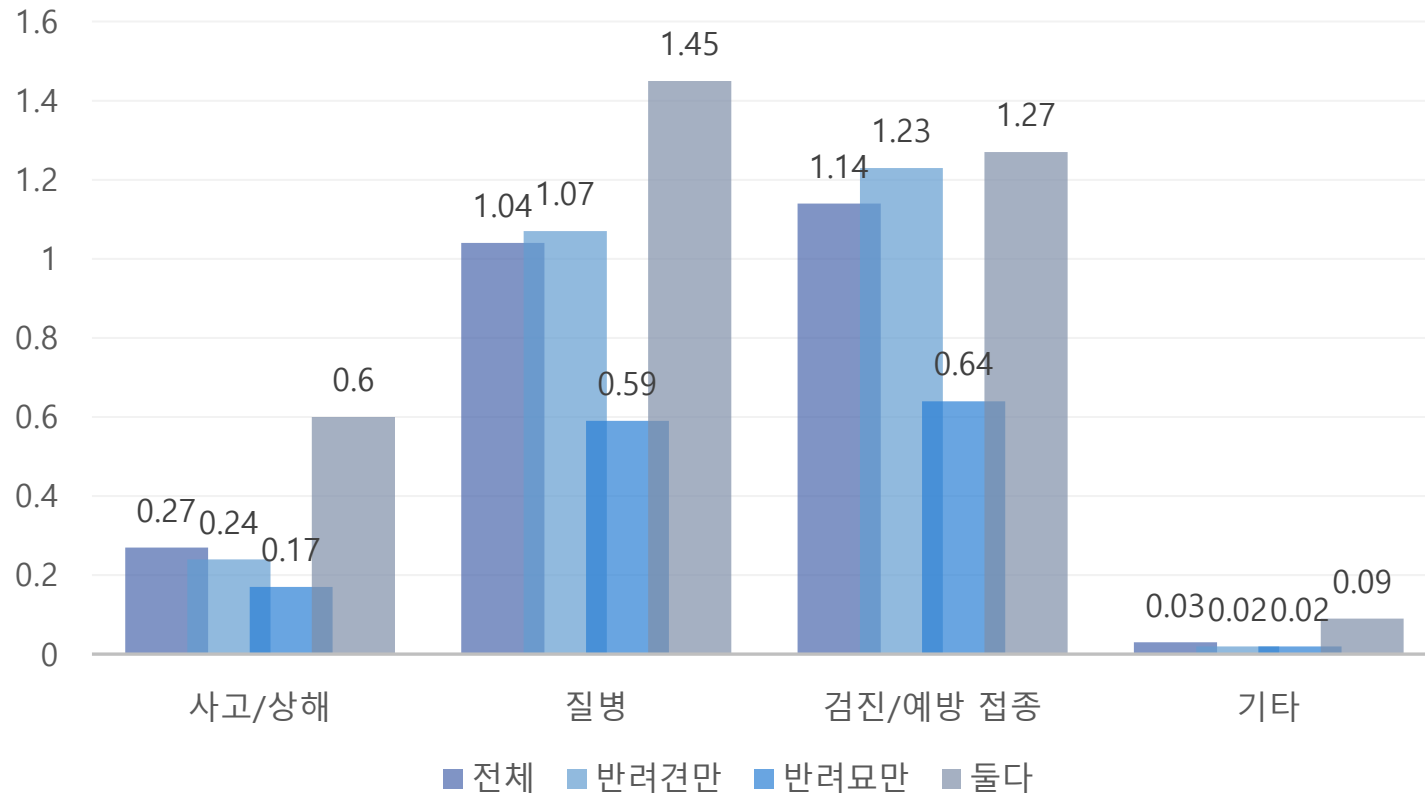
■ 전체 ■ 반려견만 ■ 반려묘만 ■ 둘다



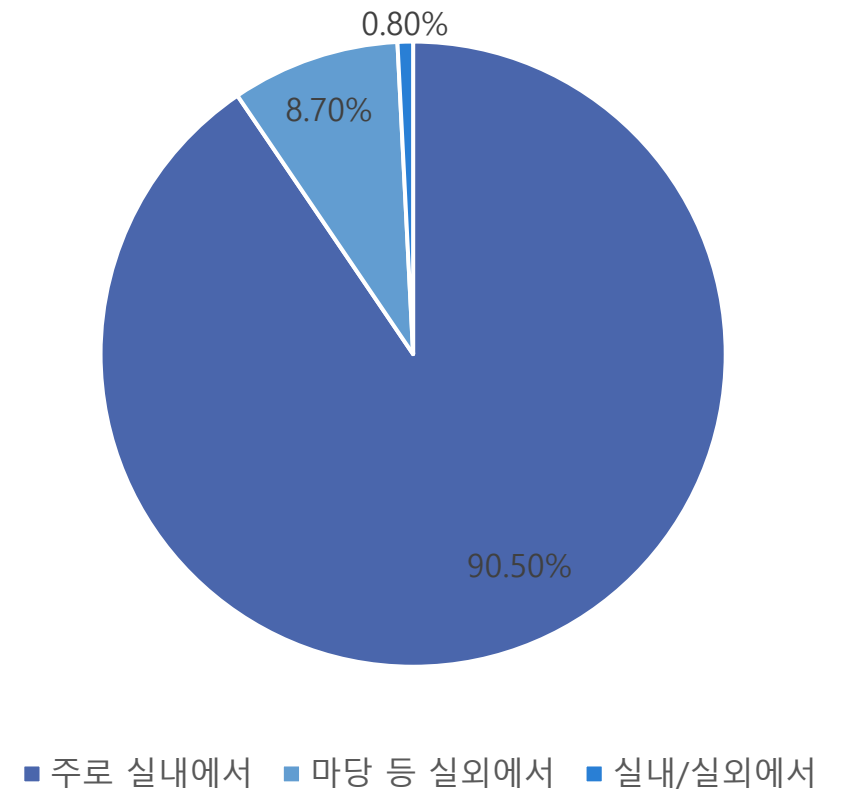
자료 출처: 농림축산식품부 2020 동물보호 국민의식조사, KB 경영연구소 2021 한국 반려동물보고서.

3. 시장_시장분석_반려동물_보호자와 동행

년간 반려동물 동물병원 방문회수



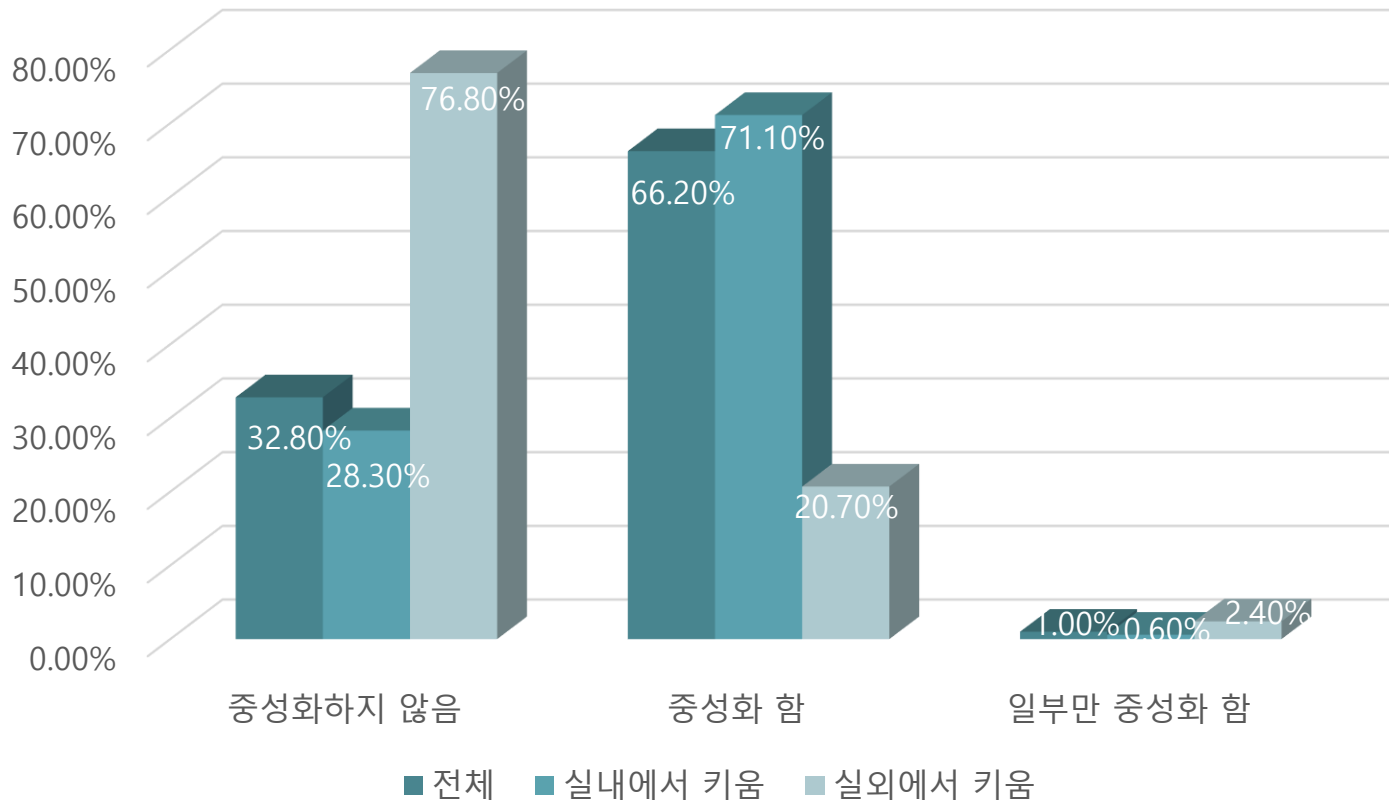
반려동물 양육장소



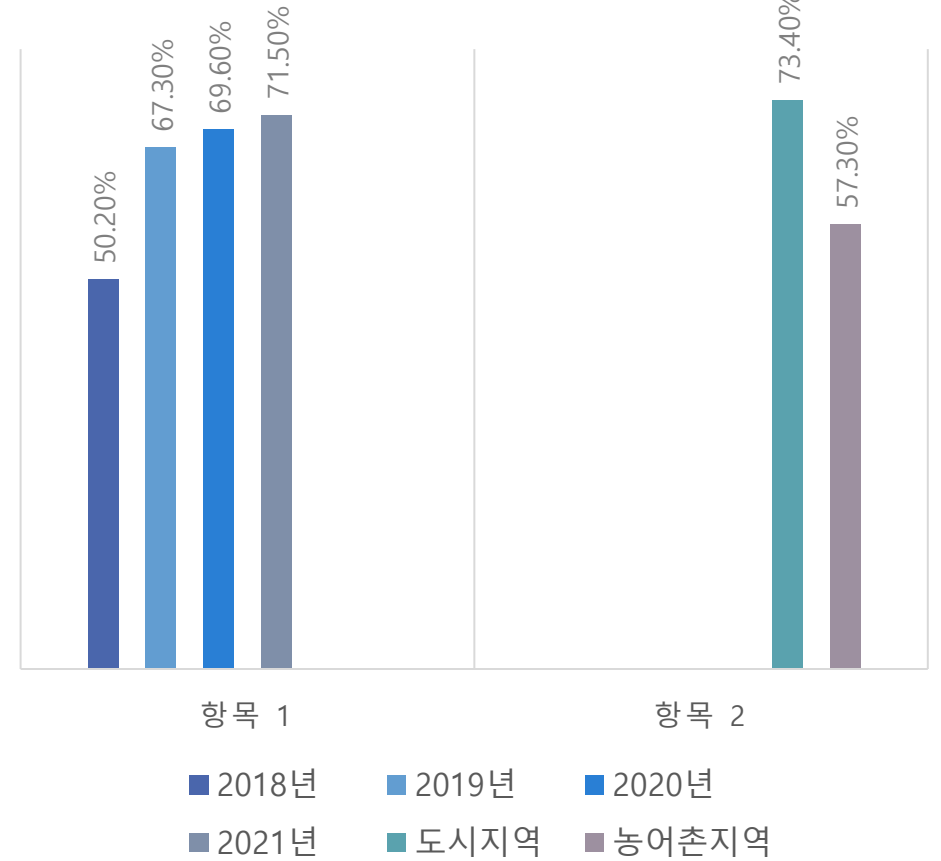
자료 출처: 농림축산식품부/농림수산식품 교육문화정보원 202년 동물보호에 대한 국민의식조사 보고서.

3. 시장_시장분석_반려동물_보호자와 동행

반려견 중성화 수술 여부



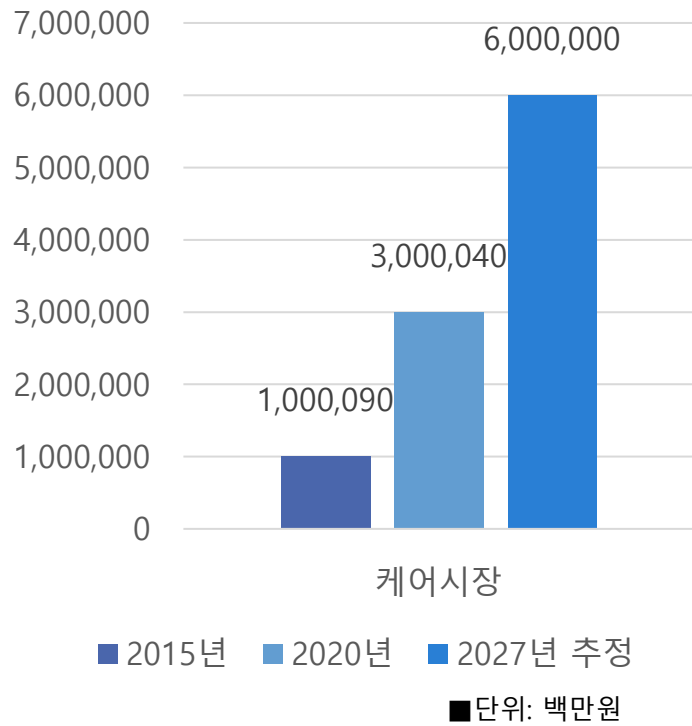
반려견 등록 여부



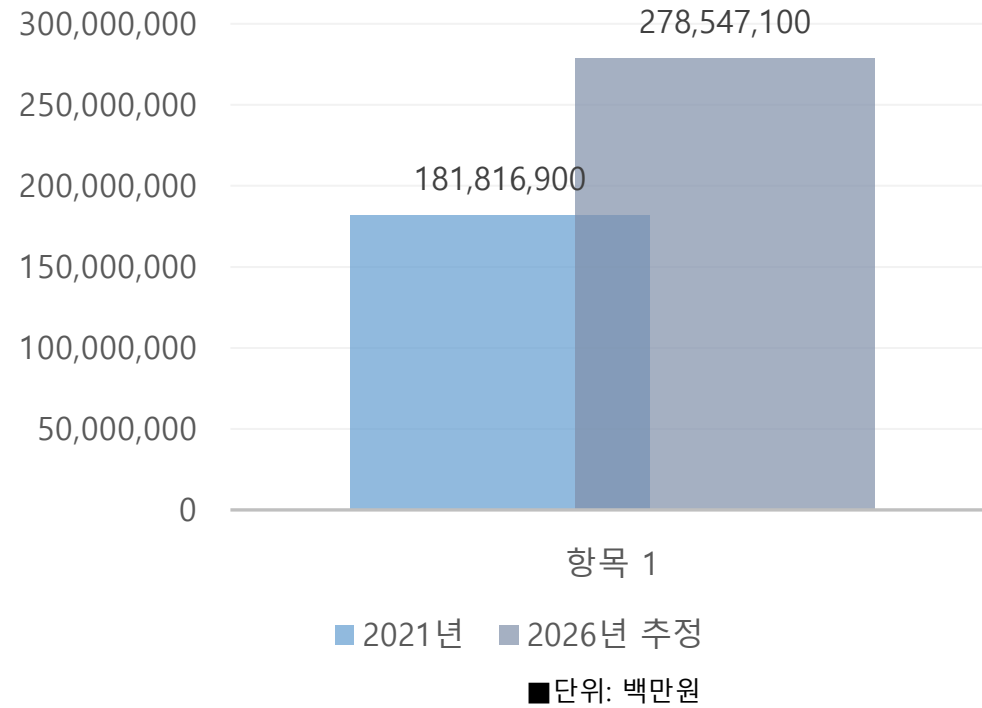
자료 출처: 농림축산식품부/농림수산식품 교육문화정보원 202년 동물보호에 대한 국민의식조사 보고서.

3. 시장_시장분석_반려동물_국내·국외시장

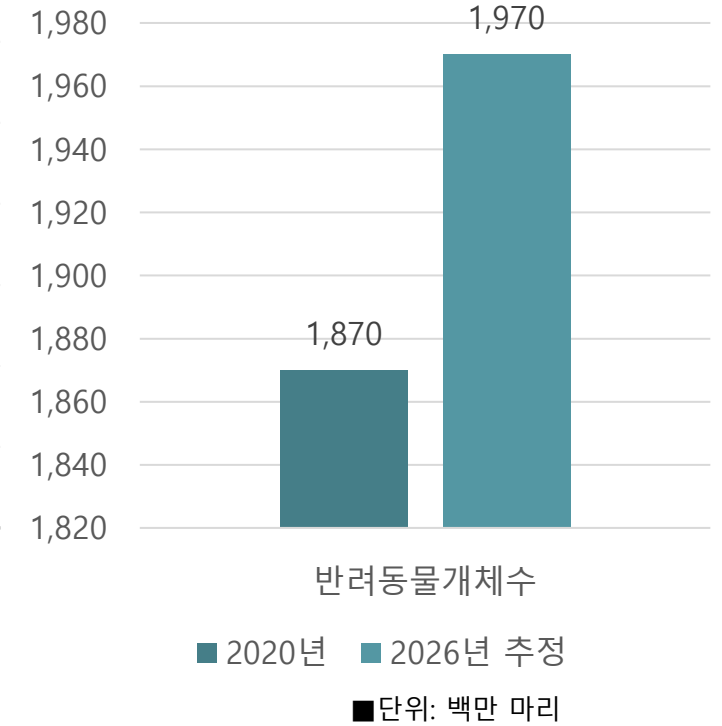
국내 반려동물 케어 시장

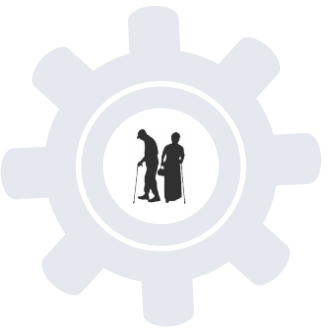


세계 반려동물 케어 시장

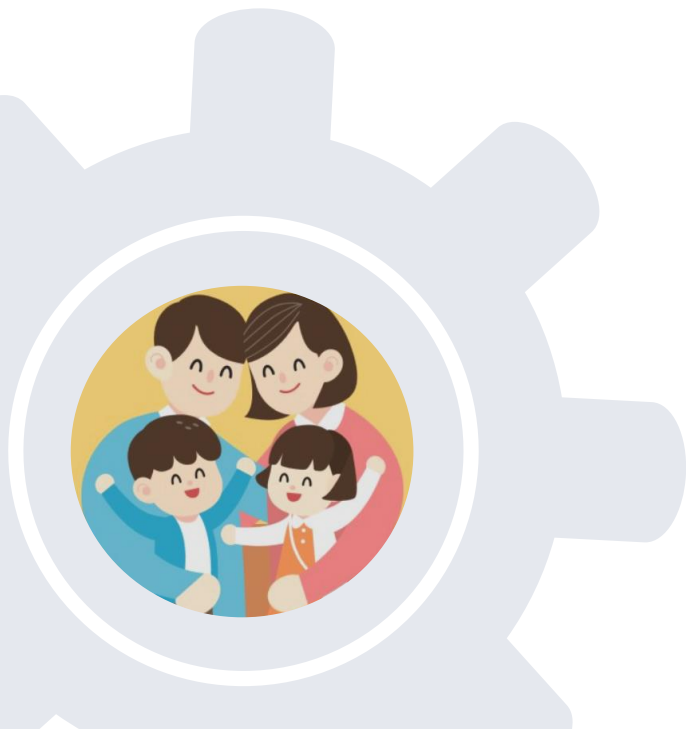


세계 반려동물 개체수





사람
사람이 할 수 있는 것



3. 시장_SWOT분석

기회 및 위협요인	강점 및 약점	Strength	Weakness
	전략적 방향		
<p style="text-align: right;">Opportunity</p> <ul style="list-style-type: none"> 유기·유실동물 맞춤서비스 need 증가. 빈약한 유기·유실동물 이동시장. 교통약자 이동·안전 시장 급부상. MZ세대 '미닝아웃' 소비 증가. 	SO전략 - 성장전략		WO전략 - 역량강화전략
	<ul style="list-style-type: none"> 마을·APT단위 유기·유실동물시장구축. 리빙랩을 통한 트렌드 선재대응. 보편적이동·보편적복지 제공. 	<ul style="list-style-type: none"> 사업자금 부족. 서비스 경험 부족. 회원 수 부족. 소기업으로 낮은 신뢰도. 	
<p style="text-align: right;">Threat</p> <ul style="list-style-type: none"> 대기업 시장진출. 펫 택시·택시산업 대기업 시장 독점. 	ST전략 - 변화대응 전략		WT전략 - 방어전략
	<ul style="list-style-type: none"> 플랫폼 패러다임 전환제시. 차별화(강점분야) 시장진입으로 사업확대. 핵심 reference 구현 - 맞춤 BM 서비스. 리빙랩을 통한 클라우드 소싱 시스템화. 	<ul style="list-style-type: none"> 인력·사업기밀 유출방지안 확보. 관계사 협업체계 구축. 니치 마켓 점유 후 시장확대. 	

3. 시장_대안

분석

1. 유기동물 관련 예산 부족을 메워줄 수 있는 이동·안전·복지 지원 사업임.
2. 민간·공공 복지시스템 구축이 가능한 사업임.
3. 마을·APT단위 별 이동·안전·복지 시스템을 구축해주는 사업임.
4. 고객이 참여하는 클라우드 소싱 사업임.
5. 관련 단체가 사업에 동참하는 사업임.
6. 지자체의 오래된 문제를 해결해 줄 수 있는 사업임.
7. 경쟁사의 견제를 최소화하는 사업임.
8. 패러다임 전환으로 이동·안전·복지 허브를 구축해주는 사업임.
9. 리빙랩 상용화를 통해 미래를 대비하는 사업임.
10. 지자체·단체·기업·시민이 소통과 협업으로 융복합 플랫폼을 구축하는 사업임.



3. 시장_마케팅

01 고객 인지도 확대

인플루언서 마케팅



데이터와 자동화 시스템을 기반으로 브랜드와 서비스에 적합한 인플루언서를 매칭.

복지·안전 홍보

융복합플랫폼 '우리고' 브랜드 마케팅을 통해 유기·반려동물플랫폼 구축을 지원한다.

02 고 반응 콘텐츠 분석

광고 콘텐츠 제작



반응률 높은 콘텐츠를 선별하여 컨셉과 스토리를 입힌 성공확률 높은 광고 콘텐츠를 제작.

복지·안전 광고

'전국 유기동물 이동지원 시스템'이란 스토리텔링 콘텐츠를 제작하여 광고한다.

03 브랜드 메시지 확산

SNS 퍼포먼스 마케팅



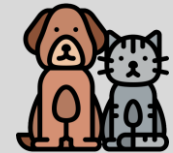
광고 콘텐츠 최적화 및 데이터 기반 타겟팅을 통해 퍼포먼스 마케팅의 성과를 높임.

그룹 플랫폼 이벤트

지정·공유그룹 가입 및 요금 경매 이벤트를 진행으로 고객이 고객을 유치하는 마케팅을 진행한다.

04 구매 전환율 상승

리뷰 모듈, 라이브 커머스



라이브 커머스 연계마케팅 진행 및 사용단계 고객이용 콘텐츠를 노출하여 사용 전환율을 높임.

이용경험 이벤트

고객이 실시간 이용경험을 공유하는 콘텐츠 노출 이벤트로 이용 전환율을 높인다.

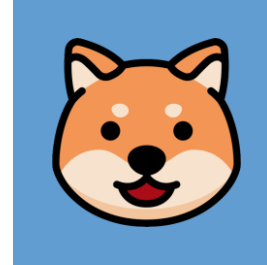


홍보



광고

- 키워드 광고.
이동·안전·복지·리빙랩 등.
- 페이스북 광고.
이동·안전·복지 등 사진 공유.
- 유튜브 광고.
이용경험·실사례공유.
- 배너 광고.
마을단위·APT단위 서비스 광고.



펀딩

- Crowd Funding.
유기·반려동물 이용요금 지원 및 사료·패드 등 물품지원.
- 현금기부.
유기·반려동물 이용요금 지원.
- 현물기부.
사료·패드 등 물품지원.
- 재능기부: 리빙랩 등 참여.

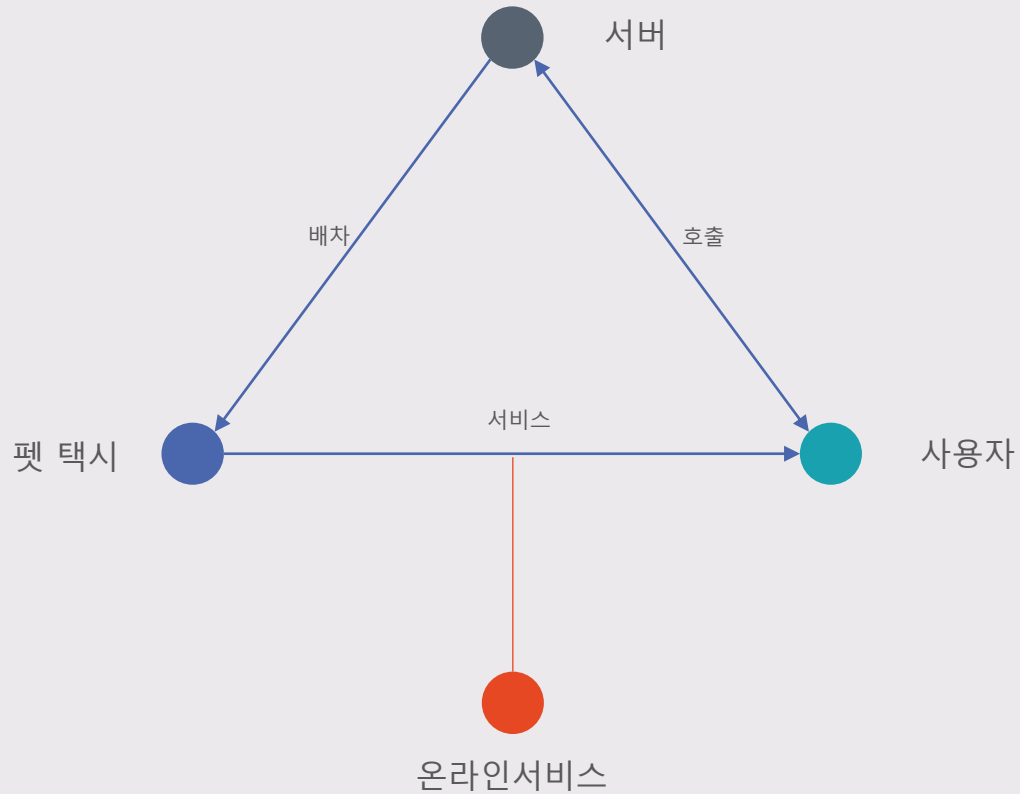


온라인 홍보

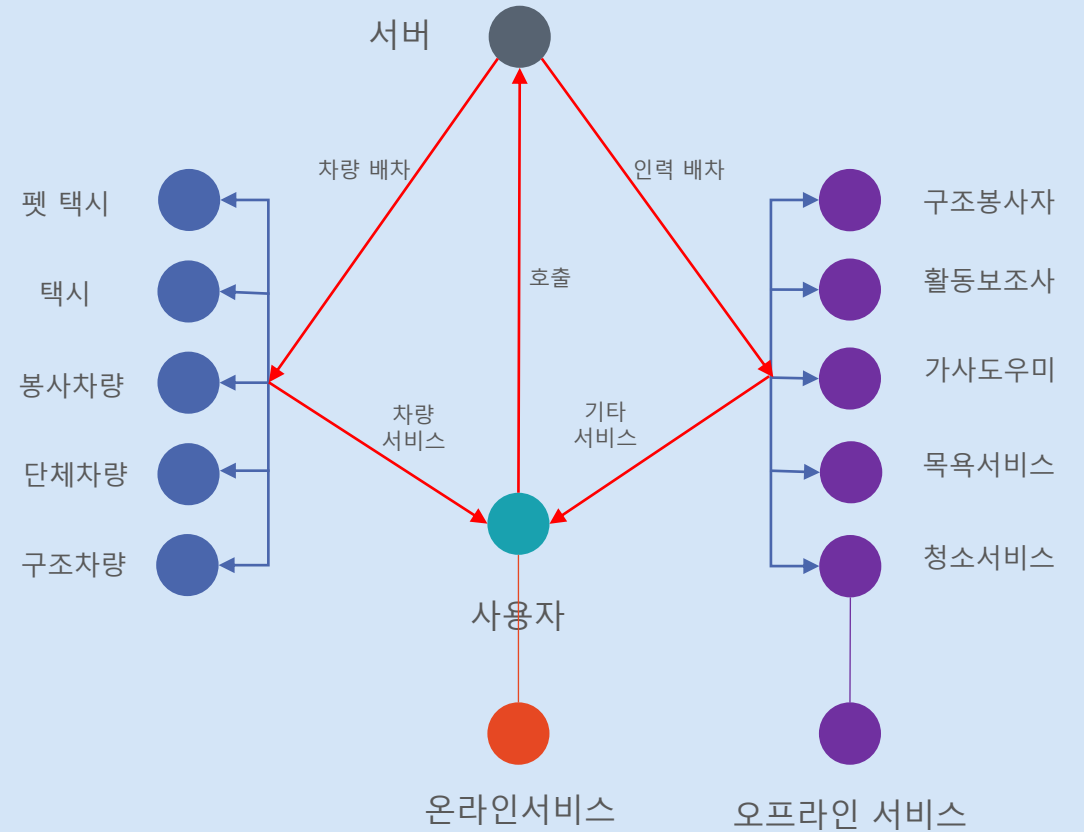
- SEO(키워드 노출)
- blog.
- facebook.
- Instagram.
- Youtube.
- Newsletter.
- 이벤트 홍보.
전국 유기동물 이동지원 홍보.
안전·복지사업 홍보.
유실동물·치매노인·미아 찾기.
마을단위·APT단위 서비스 홍보.
리빙랩(문제 찾기·문제해결) 홍보 등.

4. 서비스 개발 및 기술_서비스특징_아이템

경쟁사 : 호출서비스



플랫폼 '우리고' : o2o서비스



4. 서비스 개발 및 기술_서비스특징_API



03 그룹: 고객이 원하는 택시 그룹핑.

- ✓ 개인정보노출 최소화.
- ✓ 고객이 원하는 차량 탑승.

04 배차: 고객이 직접 배차.

05 예약: 1년 뒤 날짜까지 예약.

- ✓ 고객이 차량선택해서 직접예약.

06 에스코트: 전문인력 지원 · 생활서비스 지원.

07: 안심귀가: 보호자에게 고객이동정보 제공.

08 요금 경매: 고객중심서비스.

09: 사용 후 평가: 양방향 서비스 제공.

- ✓ 고객 · 기사 양방향 인권보호.

10 제3자 예약: 혼자 이동이 어려운 문제해결.

4. 서비스 개발 및 기술_R&D전략_그룹플랫폼 제공서비스

Client & investor 서비스 선택

유기 · 반려동물 이동서비스

차량중개서비스

복지지원서비스

안심귀가 서비스

사건사고신고서비스

수요응답형 버스중개서비스

수요공급조절서비스

자동예약관리서비스

일괄예약서비스

택시부족문제 해결서비스

소상공인지원서비스

유아원·유치원 등·하교서비스

관광지원서비스

유기 · 유실동물기부서비스

리빙랩 문제해결 서비스

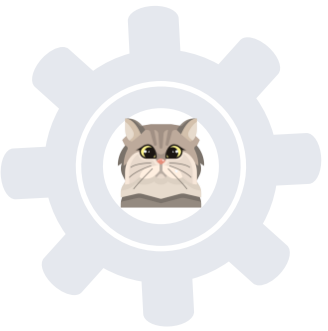
5. 사업추진계획_사업전개

- 서비스 허브 조성을 위해서 이동을 기본사업으로 하고 단계별로 사업을 추진하여 보편적 이동 · 보편적복지 · 보편적안전을 실현.



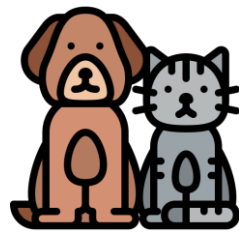
5. 사업추진전략_사업추진일정

1Q·2Q	3Q·4Q	1Q·2Q	3Q·4Q	1Q2Q	결과
유기·유실동물 이동서비스 준비	유기·유실동물 이동서비스 개시	동물		동행	사람과 동물 그리고 동행 1. 유기·반려동물플랫폼 구축 2. 문제해결 리빙랩 구축 3. 복지시스템 구축 4. 사회안전망 구축 5. 마을단위·APT단위 스마트 시티 구축
	반려동물 이동서비스 준비	반려동물 이동서비스 개시		유기·유실동물 기부서비스 반려동물 E commerce 사업개시	
		유기·유실동물 기부서비스 준비	반려동물 E commerce 준비		
		리빙랩 문제해결 서비스 준비	리빙랩 문제해결 서비스 개시	일반고객 이동·안전 복지 서비스 개시	
사람			일반고객 이동·안전 복지 서비스 준비		
				우리고 융복합 플랫폼 구축	

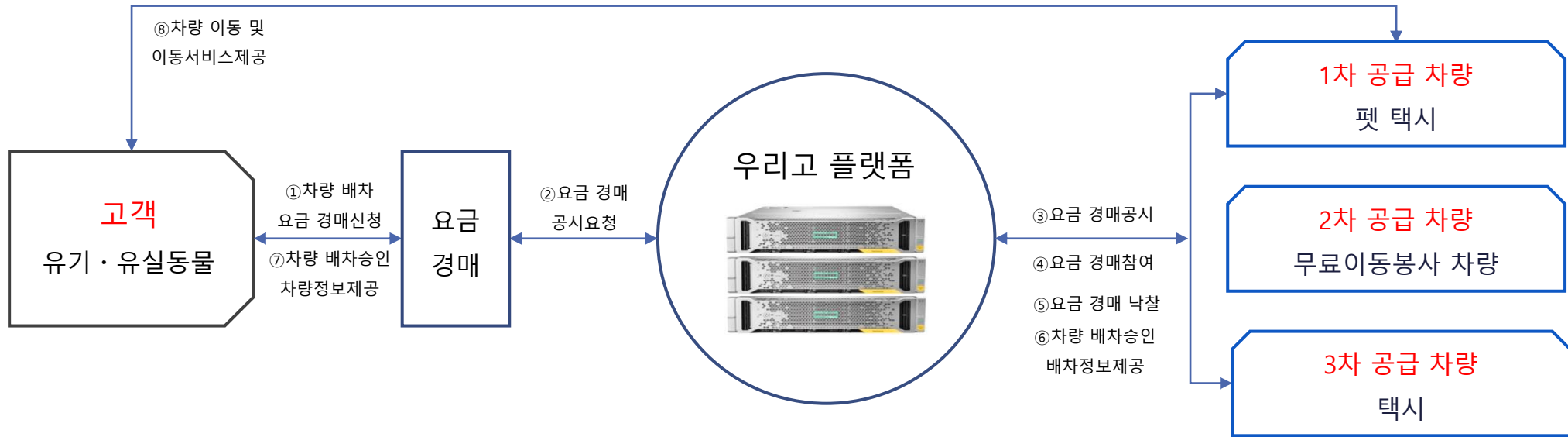


동행

동물과 사람이 함께 살아가는 법



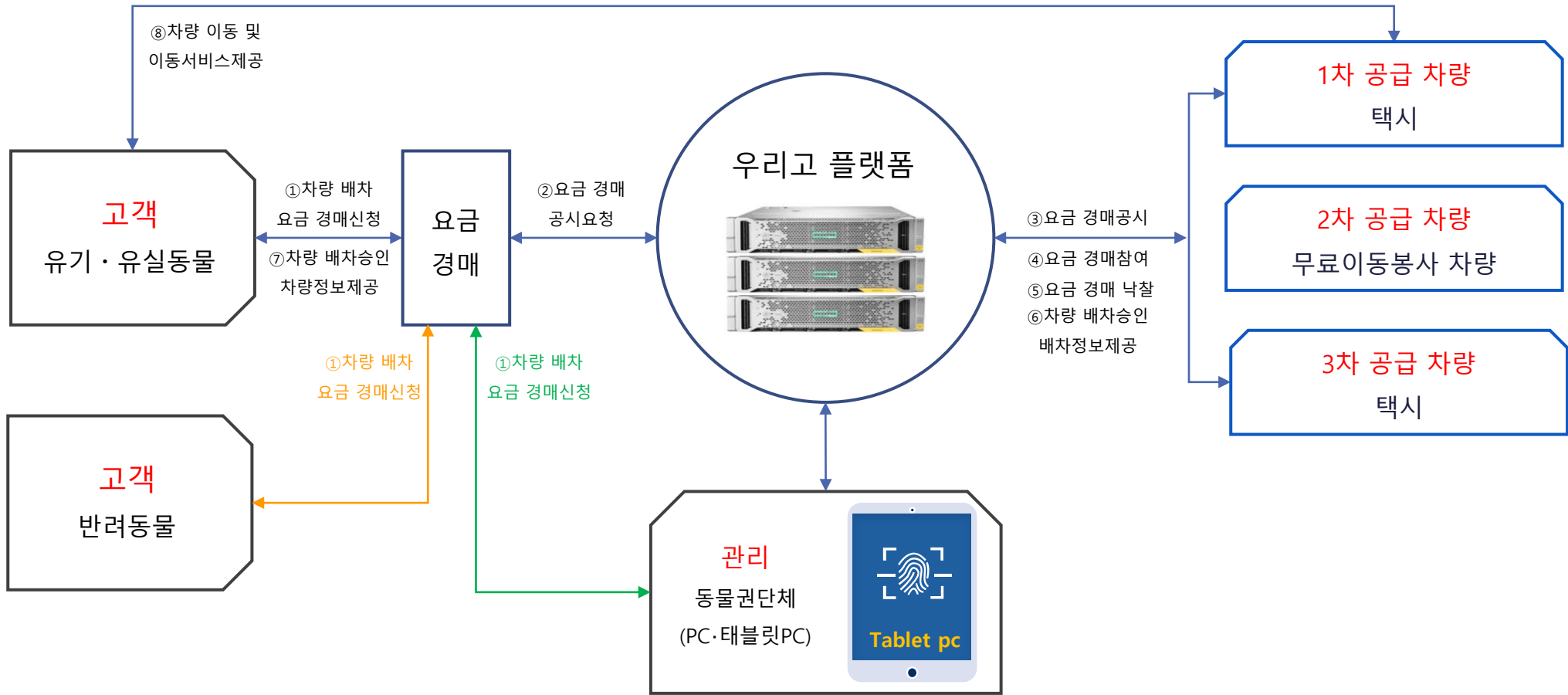
5. 사업추진계획_유기·유실동물 이동서비스



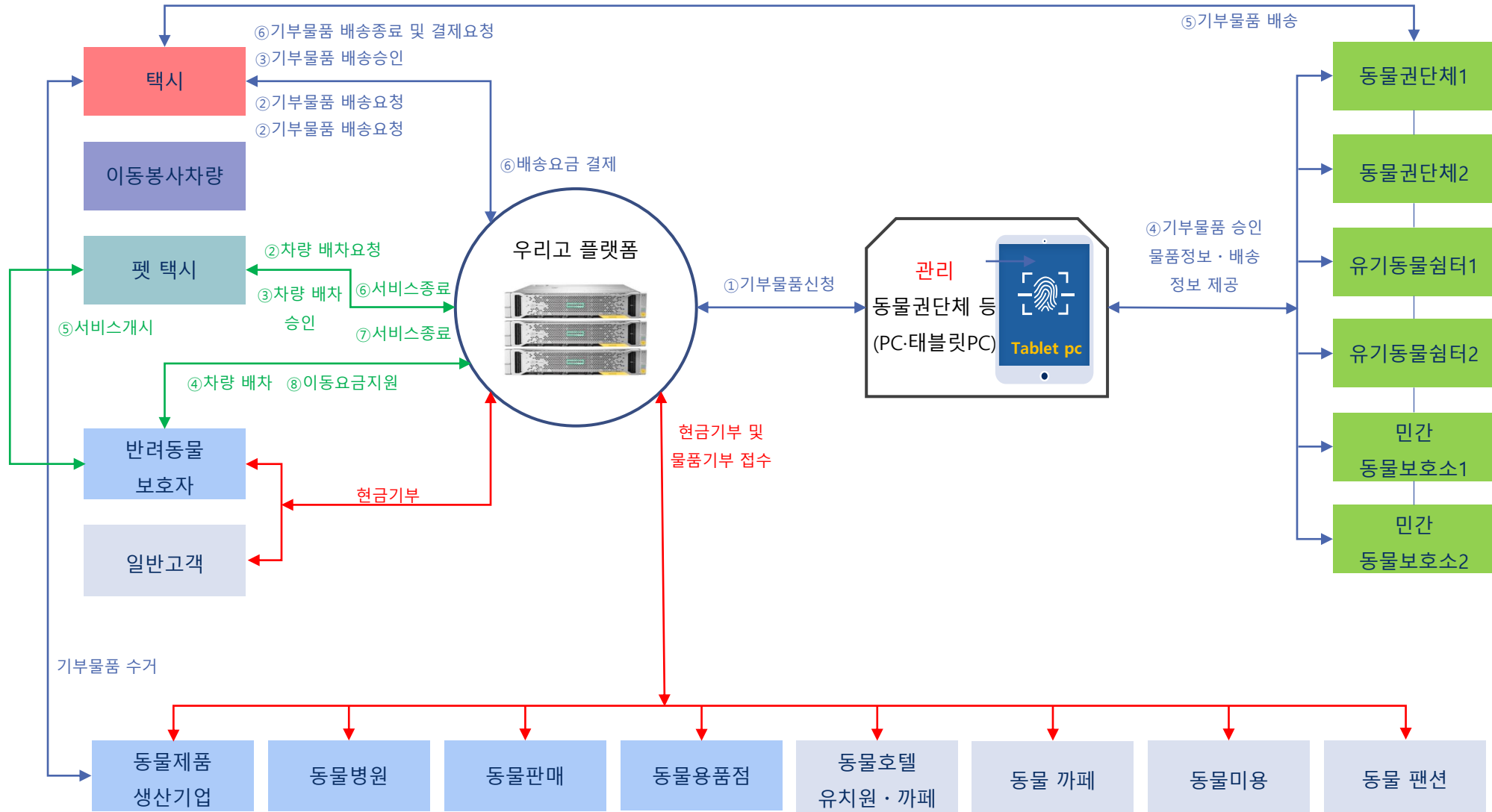
요금 경매

- 차량 배차를 원하는 고객이 지불가능한 요금을 제시해서 요금 경매 차량 배차를 신청.
- 요금 경매 차량 배차를 신청하면 회원차량에 공시.
- 조건이 맞는 회원차량은 요금 경매 낙찰신청.
- 다수 요금 경매 참여자 중 제일 먼저 신청자 또는 최근거리 차량 참여자에게 낙찰 및 배차.

5. 사업추진계획_기업·단체 관리페이지_유기·반려동물 이동서비스



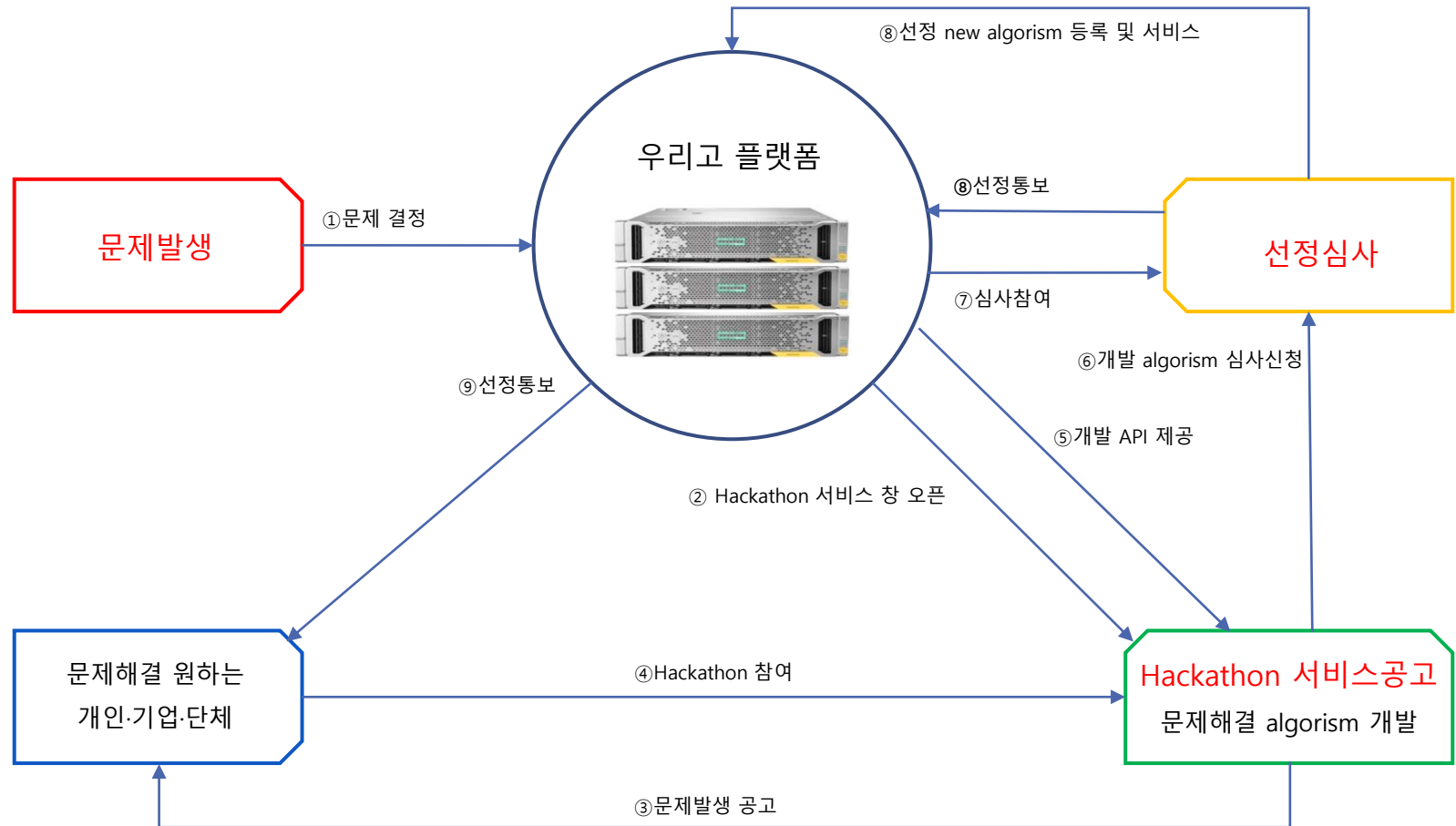
5. 사업추진계획_기부서비스(현금·물품)



5. 사업추진계획_문제해결 리빙랩 서비스

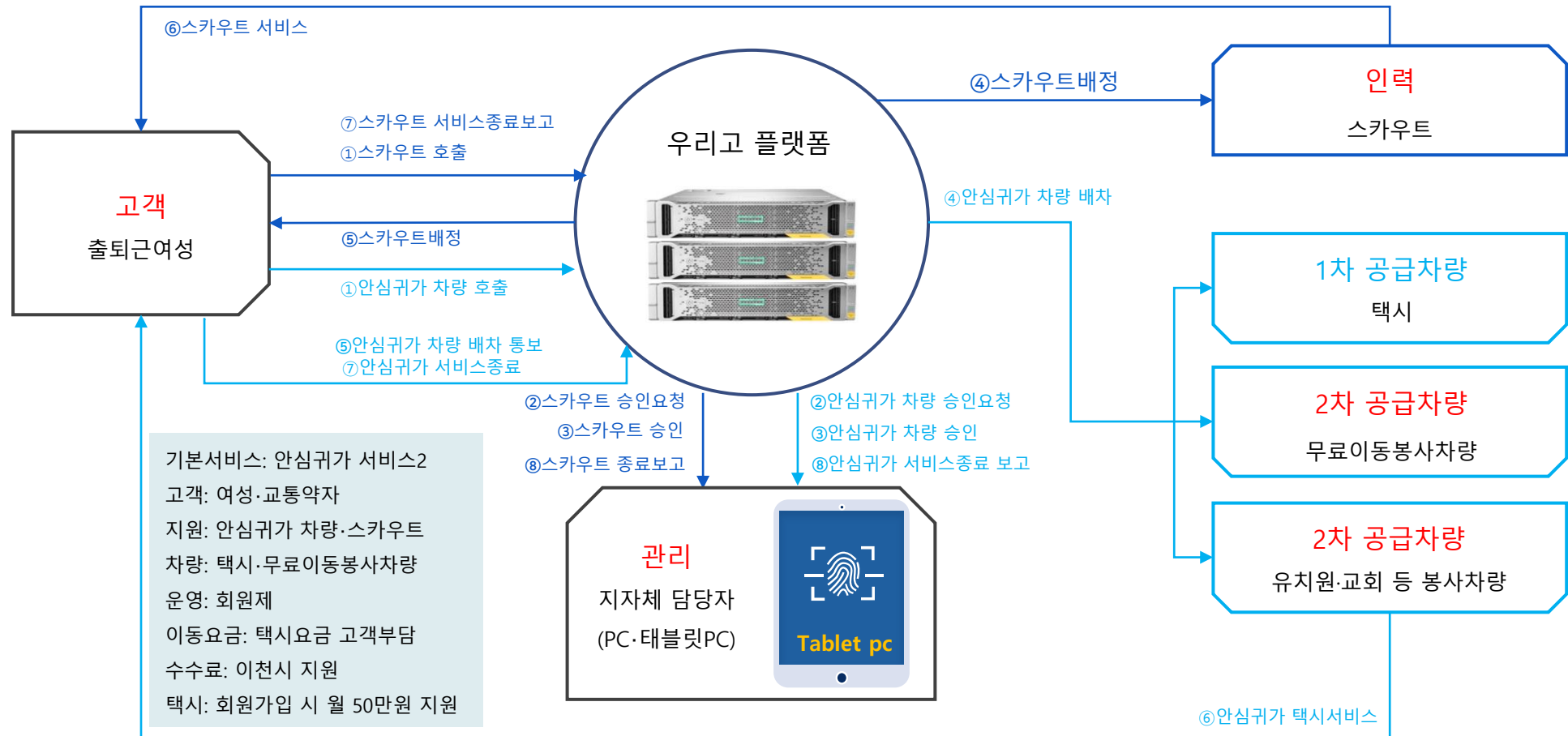
- 미래를 창조하는 BM 리빙랩.

서비스: 리빙랩 문제해결 해커톤 서비스
 대상: 사회문제
 지원: 우리고 플랫폼 API
 사회문제 해결: 문제해결에 참여하고 싶은 개인·기업·단체
 주관사: 주식회사 우리콜닷컴
 플랫폼: 우리고 융복합플랫폼
 목적: 마을단위·APT단위 스마트시티 구축



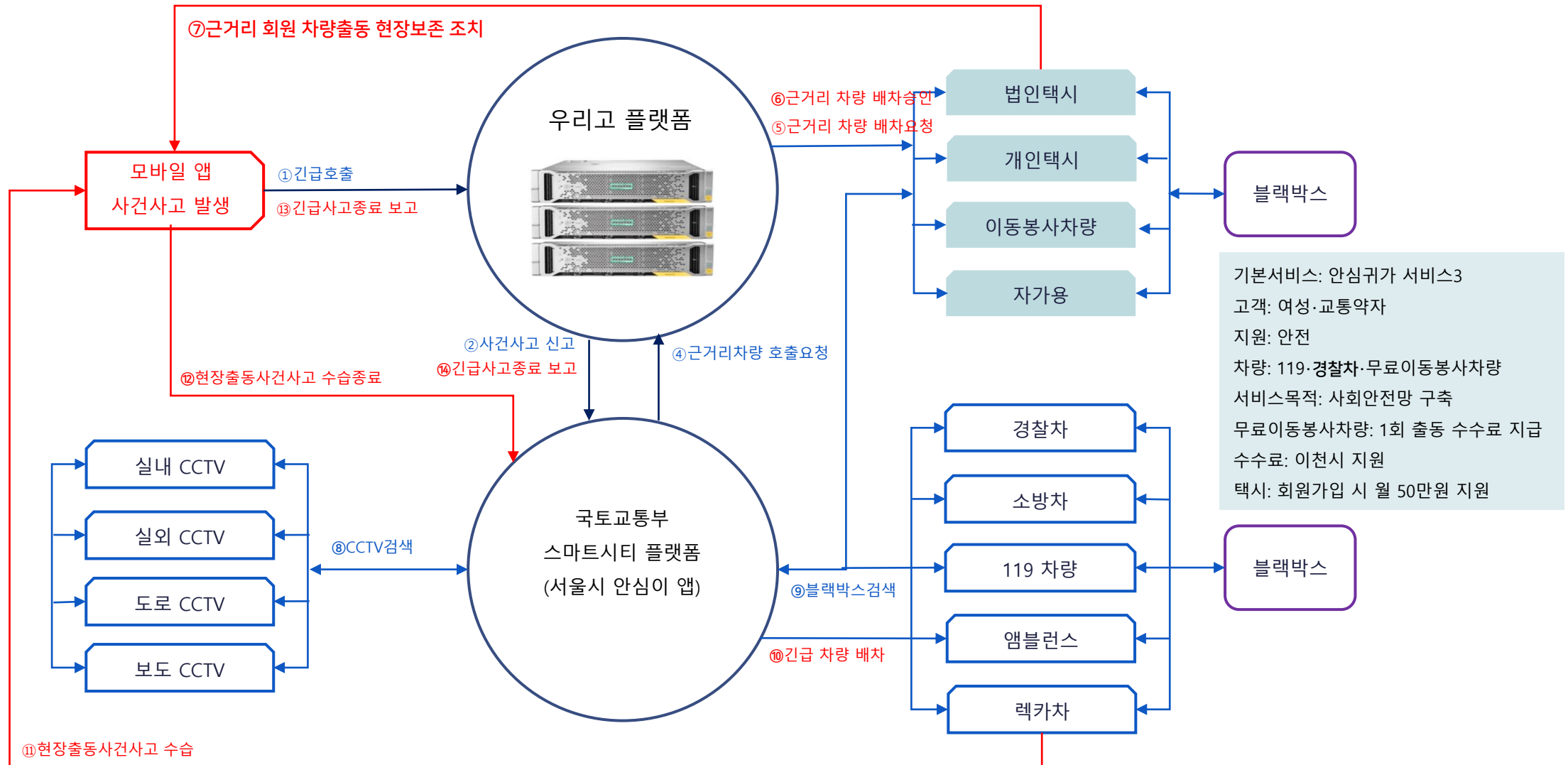
5. 사업추진계획_동물·사람 안전_1차 안심귀가 서비스_차량공급, 인력공급

- 미래 안전을 책임지는 BM 안심귀가2.



5. 사업추진계획_ 동물·사람 안전_2차 사건사고신고 서비스

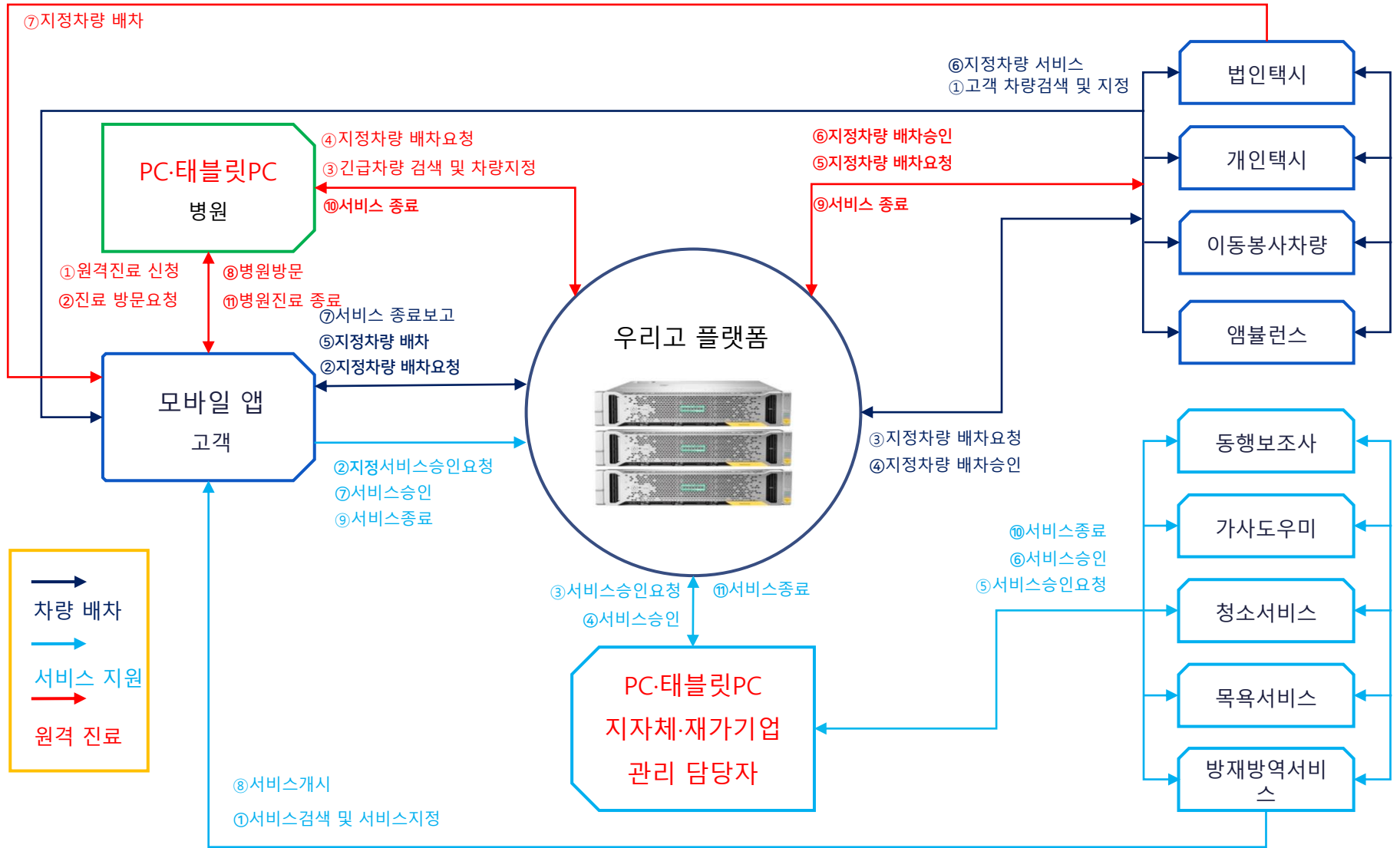
- 미래 안전을 책임지는 BM 사건사고신고.

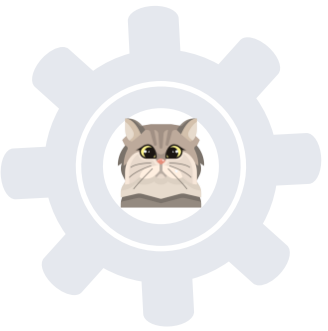


5. 사업추진계획_동물·사람_복지지원서비스

- 보편적복지를 실현하는 BM_복지지원.

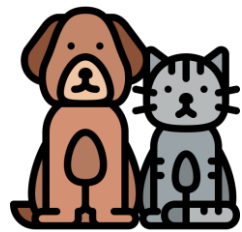
서비스: 복지지원서비스
 대상: 교통약자·환자
 지원: PC·태블릿PC
 사회문제: 이동·인력·생활·영상진료
 관계기관: 이천시·행복복지센터·병원
 플랫폼: 우리고 융복합플랫폼
 목적: 보편적이동·복지·진료 실현



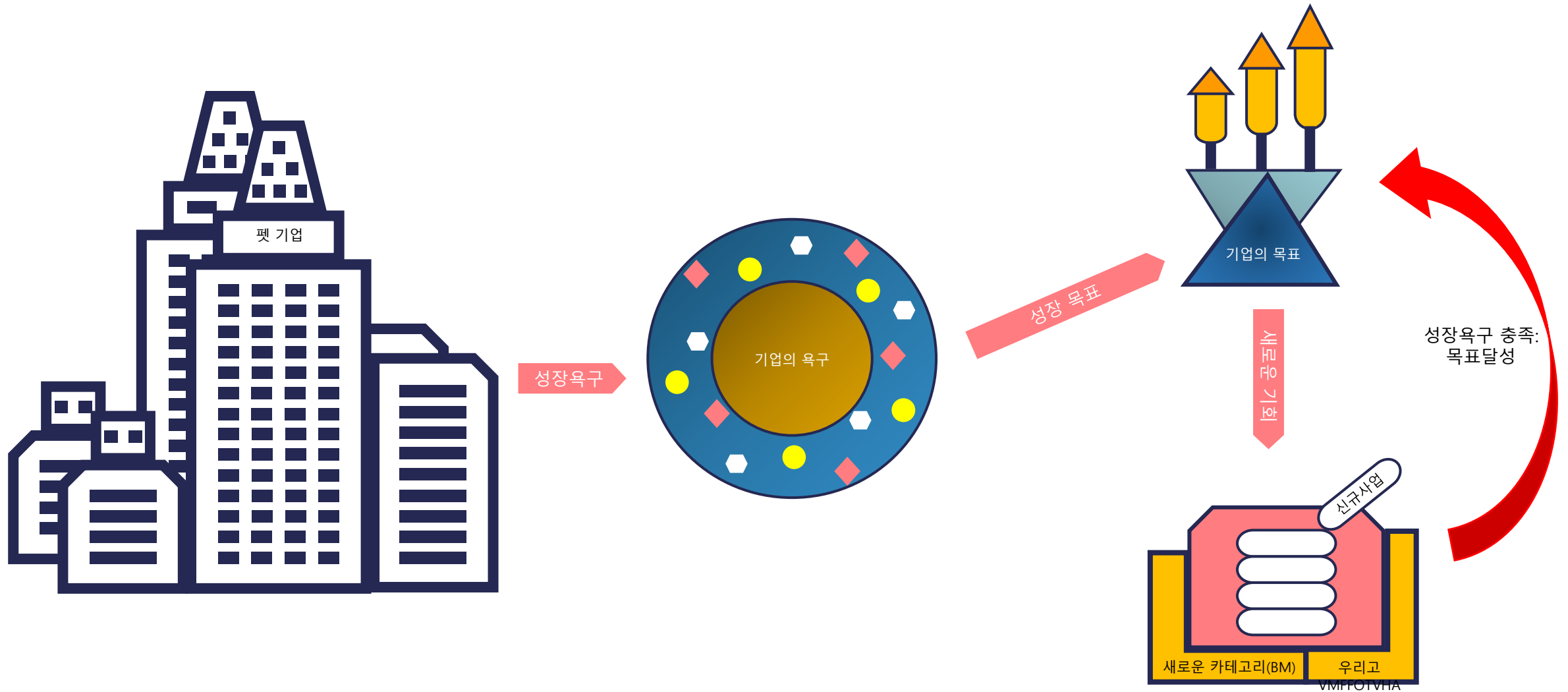


동물 · 사람 그리고 동행

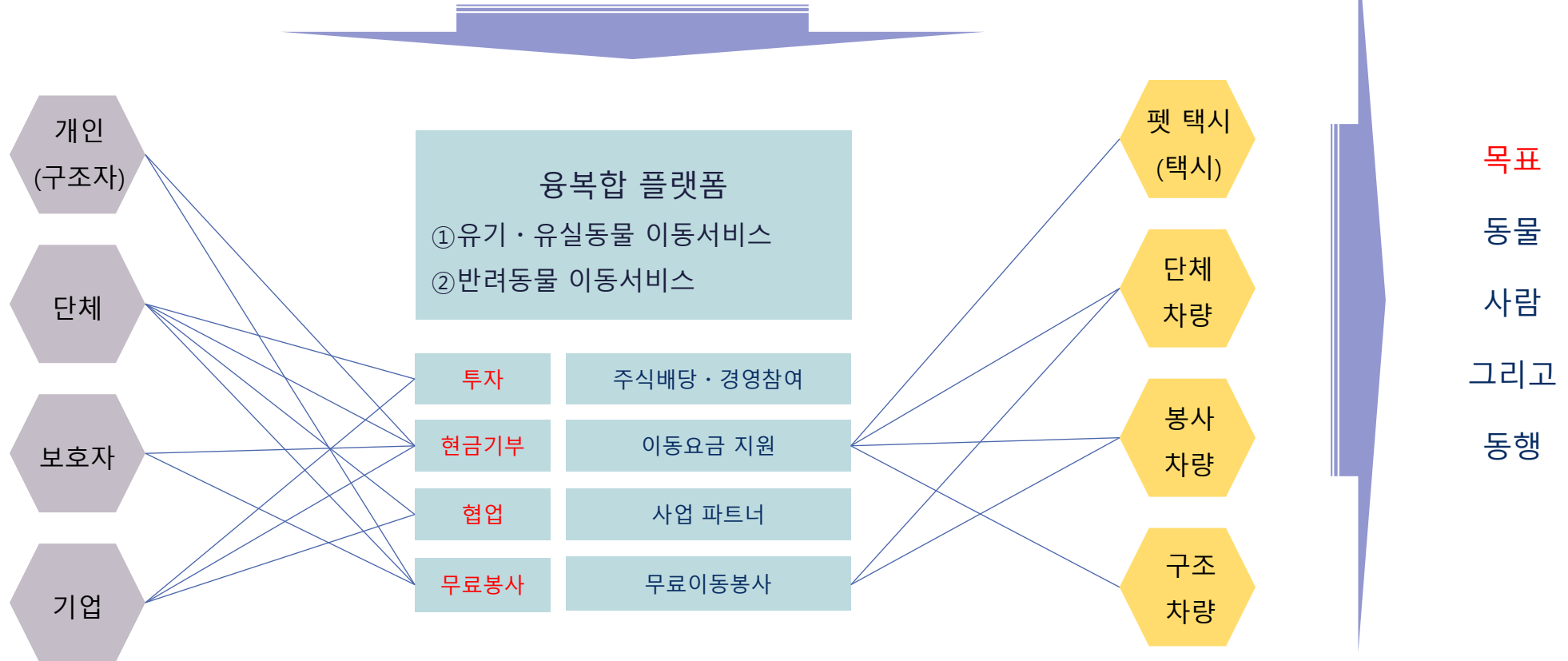
사업추진계획



5. 사업추진계획_사업전략



5. 사업추진계획_사업운영계획



동물관련 기업·동물권단체·개인 등이 경영에 참여하여 함께 만들어가는 용복합 플랫폼

5. 사업추진계획_기대효과

고객	<ul style="list-style-type: none"> • 보편적이동 · 안전 · 복지 혜택. • 동물과 사람이 동행할 수 있는 환경조성 . 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을단위 · APT단위 스마트시티 혜택. • 사회적가치 공유.
서비스봉사자	<ul style="list-style-type: none"> • '미닝아웃' 실현. • 따뜻한 지역사회 구심점 역할. 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을단위 · APT단위 스마트시티 혜택. • 사회적가치 경험.
펫 택시 & 택시기사	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 증대. • 직업 이미지 개선. 	<ul style="list-style-type: none"> • 미래(4차산업혁명) 안정적 직업 혜택. • 사회적가치 경험.
펫 택시 & 택시 기업	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 신뢰 확보. • 기업 수익 개선 및 사업영역 확대. 	<ul style="list-style-type: none"> • 미래(4차산업혁명) 안정적 직업 구축. • 사회적가치 공유.
참여기업	<ul style="list-style-type: none"> • 기업홍보 및 기업이미지 상승. • 빅데이터: 고객 맞춤 BM서비스 참여. 	<ul style="list-style-type: none"> • 유기 · 유실 · 반려동물 플랫폼 운영참여. • 리빙랩을 통해 기업문제해결.
지자체	<ul style="list-style-type: none"> • 저 예산으로 동물과 사람복지 실현. • 마을단위 · APT단위 사회안전망 구축. 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을단위 · APT단위 스마트시티 구축. • 민간·공공복지시스템 구축.

5. 사업추진계획_협력업체



5. 사업추진계획_기업해택



5. 사업추진계획_제안



시행사업

사업수단

자금

협력대상

유기·유실동물 이동서비스

사업방법

필요자금

협력대상

사업프로세스

- 유기·유실동물 이동서비스 사업개시.
- 홈페이지·웹 서비스개발.
- 반려동물 이동서비스 사업개시.
- 동물 E commerce·기부서비스 개발.

사업을 함께할 협업파트너 모집.

- 개인·단체·동물관련 기업 등 기부금·기부물품 등 유치.
- 개인·단체·동물업 기업 등 투자 유치.
- 동물권 단체 등 협업파트너 유치.

1차 투자요청 금액: 3억 4,200만 원

- 사업개시 준비자금: 4,800만원.
- 개발자금: 2억 9,400만 원.

- 지자체.
- 동물권 단체.
- 공공·민간동물보호소.
- 동물업 기업.
- 동물병원·동물업 소상공인 등.

5. 사업추진계획_Exit

현시점 매각



- 유기 · 유실동물 플랫폼 개발(3년 2억 원).
- 특허 7건.
- BM 개발 12건 이상.

• 매각금액: 20억 원(세금공제금액).

사업계약 체결 시 매각



- 유기 · 유실동물 플랫폼 사업개시.
- 마을단위 APT 단위 스마트시티 계약체결 시.

• 매각금액: 50억원 이상.

• 매각금액: 500억원 이상.

증권거래소 진입



- 코넥스 상장: 5년.

• 투자 시: 200억 value.

• exit 시: 1,000억 value 이상.

투자요청



- 유기 · 반려동물 사업개시: 4,800만 원.
- 유기 · 반려동물 사업개시 추가개발: 4,800만 원 .
- 유기 · 반려동물 사업개시 ios 개발: 2억 4,600만 원.
- 총 투자 요청금액: 3억 4,200만 원

• 신규법인설립.

• 1억 투자 시 신규법인 주식지분(협의).

• 투자 시: 200억 value.

5. 사업추진계획_년도별 사업

사업 기간	Y1 2023년	Y2 2024년	Y3 2025년
사업목적	기본사업 유기·유실동물이동서비스 반려동물 이동서비스	사업확대 동물 E commerce 서비스 리빙랩 문제해결 서비스	핵심사업(Data dam)구축 보편적 안전·보편적복지 서비스 소상공인지원·택시부족 문제해결서비스 관광서비스 등
총 매출	5억 원	19억 원	32억 원
직원 수	7명	12명	19명
참여차량	500대	800대	1200대
Cost Recovery	50%	80%	100%
실행 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 융복합 플랫폼 기본시스템 구축 • Reference확보 • Partner사와 협업 	<ul style="list-style-type: none"> • 리빙랩 도입 문제해결 시장진입 • 마을단위·APT단위 시장진입 • 동물 융복합 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 우리고 동물플랫폼 Data dam구축 • Data dam 기반 신사업 시스템 구축 • 마을단위·APT단위 스마트시티 구축

6. 추정재무제표_추정 손익계산서

2023 ~ 2027 매출 손익 추정표

(Unit: 백만원)

항목	'23	'24	'25	'26	'27
매출액	547	1,916	3,230	3,878	4,686
직접비용	115	233.9	371.9	401.5	438.4
클라우드 서버	25	87.5	147.5	177	213.9
플랫폼 개발비용	90	146	224.4	224.4	224.4
Gross profit	432.5	1,682.2	2,858.2	3,476.5	4,247.9
간접비*	456	815.7	1,301	1,490	1,820.2
Net profit	79	311	128	262	368
직원 수	7	12	19	21	24
회원 수	1만	5만	10만	20만	30만

6. 추정 재무제표_사업개시비용

개발품목	개발자	단가 (단위: 만원)	개발기간 (기간: 달)	개발자 급여 (단위: 만원)	개발비용 (단위: 만원)
홈페이지 개발 (유기·반려동물서비스)	고급3MM	800	2	1,600	2,400
	초급3MM	400	2	800	
태블릿용 추가개발 (유기·반려동물서비스)	고급2MM	800	2	1,600	2,400
	초급2MM	400	2	800	
'우리고' 안드로이드 추가개발 (유기·반려동물서비스 사업준비)	고급12MM(PM: 개발총괄 매니저 포함)	800	4	3,200	4,800
	초급12MM(개발총괄보조)	400	4	1,600	
'우리고' ios 개발 (안심귀가·그룹·해커톤 등등)	고급3MM	800	12	9,600	14,400
	초급3MM	400	12	4,800	
디자인	중급4MM	600	8	4,800	4,800
서버비용		100	12	1,200	1,200
기술지원		100	12	1,200	1,200
추진비		250	12	3,000	3,000
비용총계(VAT 별도)					34,200

- 개발자 인건비 상승으로 30% 이상 개발비용이 추가될 수 있음 .

감사합니다.



(주)우리콜닷컴

WWW.WURICALL.COM

A. 서울시 강서구 곰달래로47길 59

CEO_M. 010-9026-8909

FAX 02-2692-4902

CEO_E. nugulilove@nate.com

